

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP STUDI LANJUT MAGISTER AKUNTANSI SE-MADURA

Rohmatul Hasanah¹, Aminatus Zakhra², Imam Agus Faisol³
rohmatulhasanah92@gmail.com¹ zakhra1982@gmail.com² imam.akuntansi@gmail.com³
Universitas Islam Madura

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of quality motivation of career motivation and economic motivation on the interest of accounting students to continue the master degree in accounting students in Madura. The population in this study were semester VIII students at universities with university status on the island of Madura, namely UIM, UNIRA, UNIJA and UTM. Sampling was done by using purposive sampling method with SPSS version 16.0. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis. The result of this study showed the value of the T-test, the cultivation method has a significant effect on accounting students to continue the accounting master stage with a significant value of 0.000. Career motivation has a significant effect on student interest in continuing master's study with a significant value of 0.019, and economic motivation has a significant effect with a value of 0.002 on the interest of accounting students to continue their master's study in accounting. Meanwhile, based on the F test, it shows that quality motivation, career motivation and economic motivation simultaneously have a significant effect on students' interest to continue their master's study in accounting with a significant value of 0.00. The results of this study explain that the quality of career motivation, economic motivation affects the interest of accounting students to continue their master's study in accounting.

Keyword: Motivation, Student Interest, Master's Further Study

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi kualitas, motivasi karir dan motivasi ekonomi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk melanjutkan studi magister akuntansi pada mahasiswa akuntansi se-madura. Populasi dalam penelitian ini mahasiswa semester VIII di perguruan tinggi yang berstatus Universitas di pulau Madura yaitu UIM, UNIRA, UNIJA dan UTM. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan Metode Purposive Sampling dengan bantuan SPSS Versi 16.0. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan nilai uji T motivasi kualitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk melanjutkan studi magister akuntansi dengan nilai signifikan 0,000, motivasi karir berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk melanjutkan studi magister akuntansi dengan nilai signifikan 0,019 dan motivasi ekonomi berpengaruh secara signifikan dengan nilai 0.002 terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk melanjutkan studi magister akuntansi. Sedangkan berdasarkan uji F menunjukkan bahwa motivasi kualitas, motivasi karir dan motivasi ekonomi secara bersamaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk melanjutkan studi magister akuntansi dengan nilai signifikan sebesar 0.000. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa motivasi kualitas, motivasi karir dan motivasi ekonomi berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Melanjutkan Studi Magister Akuntansi.

Kata Kunci : Motivasi, Minat Mahasiswa, Studi Lanjut Magister.

PENDAHULUAN

Era yang semakin berkembang seperti saat ini secara tidak langsung memberi dampak bagi perkembangan dunia pendidikan. Hal tersebut terbukti dengan banyaknya sarjana-sarjana muda yang mempunyai kesempatan dalam melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi lagi, sehingga semakin banyak pula pesaing-pesaing dalam dunia pendidikan. Untuk hal ini, khususnya sarjana ekonomi dari jurusan akuntansi baik dari universitas negeri maupun universitas swasta termasuk sebagai

salah satunya dari berbagai jurusan. Mahasiswa akuntansi memiliki berbagai macam pertimbangan untuk memilih karir apa yang akan dijalani, secara akuntansi memegang peran penting dalam ekonomi dan sosial, sebab setiap pengambilan keputusan yang bersifat keuangan harus berdasarkan informasi akuntansi.

Selain itu Akuntansi merupakan salah satu program studi yang banyak diminati oleh mahasiswa yang ada di perguruan tinggi khususnya Fakultas Ekonomi, hal ini dapat

dilihat dari banyaknya jumlah mahasiswa yang memilih Program Studi Akuntansi, baik perguruan tinggi negeri maupun pergeruruan tinggi swasta. Ada berbagai alasan mengapa mahasiswa memilih Program Studi Akuntansi, misalnya prospek kerja yang menjanjikan di masa yang akan datang, peningkatan ekonomi, penghargaan dari masyarakat dan lain lain (Ismail & Lestari, 2012).

METODE PENELITIAN

Jenis, Lokasi Dan Waktu Penelitian

Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang merupakan data yang berwujud angka atau bilangan dimana penelitian menggunakan populasi dan sampel tertentu.

Lokasi untuk penelitian ini mengambil di perguruan tinggi se-Madura yang berstatus Universitas terdiri dari empat kabupaten yaitu Universitas Islam Madura (UIM) dan Universitas Madura (UNIRA) yang letaknya di kabupaten Pamekasan, Universitas Wiraraja (UNIRA) dan Universitas Bahauddin Mudhary Madura (UNIBA MADURA) yang letaknya di kabupaten Sumenep, dan Universitas Trunojoyo Madura (UTM) yang letaknya di kabupaten Bangkalan.

Populasi dan Sampel penelitian

Populasi menurut Sugiono (2010:61), "Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya". Populasi dari penelitian ini adalah semua mahasiswa akuntansi semester 8 di perguruan tinggi yang berstatus Universitas di Madura yaitu ada 5 perguruan tinggi (UIM, UNIRA, UNIRA, UNIBA Madura dan UTM).

Dalam penelitian ini teknik sampling yang digunakan yaitu *nonprobability sampling* dengan teknik *Purposive Sampling*. Menurut Sugiyono (2016:85) bahwa: "*Purposive Sampling* adalah tehnik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu". Alasan menggunakan teknik *Purposive Sampling* adalah karena tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan peneliti inginkan. Oleh karena itu, peneliti memilih teknik *Purposive Sampling* yang menetapkan pertimbangan-pertimbangan atau kriteria-kriteria tertentu yang harus dipenuhi oleh

sampel-sampel yang digunakan dalam penelitian ini.

Menurut Suharsimi Arikunto (2010: 95), jika peneliti mempunyai beberapa ratus subjek dalam populasi, mereka dapat menentukan kurang lebih 25-30% dari subjek tersebut dengan syarat jumlah sampel yang didapatkan keseluruhan ≥ 30 sampel per Universitas. Hal ini dikarenakan untuk melakukan uji statistika diperlukan sampel minimal sebanyak 30 agar hasil pengujian terhindar dari bias dan nantinya dapat memenuhi uji validitas dan uji reabilitas data. Sedangkan untuk estimasi pengumpulan data dapat digambarkan dalam tabel berikut.

Dalam penelitian ini yang menjadi sampel yaitu mahasiswa yang memenuhi kriteria tertentu. Adapun kriteria yang dijadikan sebagai sampel penelitian yaitu:

1. Mahasiswa akuntansi semester 8 diperguruan tinggi yang berstatus Universitas di pulau Madura.
2. Mahasiswa akuntansi semester 8 yang sedang menyusun skripsi.

Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Data Primer yang merupakan sumber dan penelitian yang diperoleh secara langsung yakni data yang diperoleh langsung dari sumber data atau objek peneliti yang diperoleh melalui kuesioner.

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab yang berisi 35 item pertanyaan, Peneliti mengukur variabel-variabel motivasi kualitas, motivasi karir dan motivasi ekonomi, dengan jumlah masing-masing variabel yaitu menggunakan 35 item pertanyaan dan skala *likert* yang berjumlah lima poin dari (sangat setuju hingga sangat tidak setuju), Kuesioner yang disebarakan berupa daftar pertanyaan dan pernyataan tertulis kepada responden mengenai minat mahasiswa akuntansi teradap studi lanjut magister akuntansi.

Metode Analisis Data

Menurut Sugiyono (2013: 147) Analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden. Berdasarkan jenis data dan analisis, penelitian ini adalah

jenis penelitian kuantitatif. Dalam melakukan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis model statistik regresi linier berganda melalui pengolahan data dengan bantuan program SPSS For Windows versi 16.0. Analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti magister akuntansi. Adapun rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Keterangan:

Y: Minat mahasiswa mengikuti magister akuntansi

a: Konstanta

b1: Koefisien motivasi kualitas

X₁: Motivasi kualitas

b2: Koefisien motivasi karir

X₂: Motivasi karir

b3: Koefisien motivasi ekonomi

X₃: Motivasi ekonomi

Melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada daftar tersebut mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh daftar pertanyaan tersebut tersebut. Uji validitas dilakukan untuk mengetahui tingkat kevalidan dari kuesioner yang digunakan dalam pengumpulan data yang diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor variabel jawaban responden dengan total skor masing-masing variabel. Tinggi rendahnya validitas kuesioner akan menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang variabel yang dimaksud. Suatu pernyataan dikatakan valid apabila r hitung $\geq r$ table yang dihitung berdasarkan *degree of freedom* (df) = n - 2 (Ghozali, 2006).

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah uji yang dilakukan untuk mengukur

suatu data kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Keandalan yang menyangkut kekonsistenan jawaban jika diujikan berulang pada sampel yang berbeda. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan pengukuran One Shot dengan uji statistik Cronbach Alpha. Jika nilai Cronbach Alpha > 0,6 maka variabel tersebut dikatakan reliable (Ghozali, 2006).

PEMBAHASAN

Perkembangan selanjutnya berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI, Nomor: E/188/1996 tanggal 12 November 1996 STIT-STIS YUNISMA dilebur menjadi satu yaitu Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) YUNISMA Pamekasan dengan dua Jurusan yang ada hingga mendapat status terakreditasi (peringkat B). Dalam rangka merespon perkembangan zaman dan memenuhi aspirasi masyarakat yang berkembang khususnya masyarakat Madura yang membutuhkan Lembaga Pendidikan Tinggi yang lengkap dan mempunyai differensiasi kajian keilmuan yang memadai maka Yayasan UIM mulai tahun Akademik 2000/2001 mengembangkan dan mengubah bentuk STAI YUNISMA menjadi Universitas Islam Madura (UIM) dengan surat rekomendasi Kopertis Wilayah VII Jawa Timur dan membuka enam Fakultas dengan 17 Program Studi baru yang kemudian mendapatkan izin pendirian Universitas Islam Madura dari Mendiknas RI, Nomor: 59/D/2002. Sebagai rektor UIM pertama adalah Prof. Drs H. Sunardji Dahri Tiam sampai dengan akhir tahun 2003 dan setelah itu digantikan oleh Drs. H. M. Sahibuddin, SH., M.Pd. Untuk Periode 2003-2007 dan 2007-20011 serta diperpanjang sampai dengan tahun 2013. Diakhir tahun Akademik 2013-2014 Universitas Islam Madura melakukan pemilihan Rektor baru yang kemudian terpilih Ahmad, S.Ag., M.Pd. Yang sebelumnya menjabat sebagai Pembantu Rektor II.

Hasil Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada seluruh mahasiswa akuntansi di perguruan tinggi di pulau Madura, yang mana besarnya populasi yaitu seluruh mahasiswa akuntansi semester 8 yang sedang menyusun skripsi di perguruan tinggi yang berstatus Universitas di pulau Madura yang terdiri dari (UIM), (UNIRA), (UNIJA) dan (UTM) dengan sampel sebanyak 30 Responden per Universitas dengan keseluruhan 120 Responden.

Tabel 4.1

Rincian pengiriman kuesioner

Kuesioner yang terkirim	150
Kuesioner yang diisi	150
Kuesioner yang tidak diisi lengkap	30
Kuesioner yang diolah	120

Sumber: Data Diolah, 2020

Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis model statistik *regresi linier* berganda melalui pengolahan data dengan bantuan program *SPSS For Windows* versi 16.0. Analisis *regresi linier* berganda dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti magister akuntansi. Setelah melakukan analisis pada SPSS diperoleh persamaan regresi berganda yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana:

Y= Minat mahasiswa mengikuti magister akuntansi

a = konstanta

b₁,b₂,b₃ = koefisien regresi

X₁ = motivasi kualitas

X₂ = motivasi karir

X₃ = motivasi ekonomi

e = error

Pembahasan Hasil Penelitian

Hasil pengujian secara parsial pada variabel motivasi kualitas terhadap minat mahasiswa pada penelitian ini menjelaskan bahwa nilai *Alpha* atau signifikansinya adalah sebesar 0.000, Nilai tersebut menjelaskan bahwa hipotesis (H₁) satu diterima karena *Alpha* lebih kecil dari 0.05. Sehingga motivasi kualitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan studi magister akuntansi.

Hal ini dapat disebabkan bahwa semakin tinggi pendidikan yang ditempuh oleh mahasiswa maka semakin meningkat kualitas wawasan dan pengetahuan yang mereka miliki sehingga mampu mendorong minat mahasiswa untuk melanjutkan studi magister akuntansi agar dapat mencapai kualitas diri dalam berkarir, memperoleh kesempatan berkembang yang lebih baik serta memperoleh pengakuan atas prestasi yang diraih Devani (2015). Adanya kualitas yang meningkat memotivasi seseorang untuk mempunyai minat dalam kualitas diri yaitu dengan sekolah setinggi-tingginya, motivasi kualitas tersebut dapat mempengaruhi minat seseorang dalam menempuh magister akuntansi dilihat dari banyak keuntungan yang akan diperolehnya.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi terhadap studi lanjut magister akuntansi dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Motivasi Kualitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk melanjutkan studi magister akuntansi se-madura, hal ini dikarenakan adanya dorongan dalam diri terkait motivasi kualitas yang timbul dalam diri seseorang untuk memiliki dan meningkatkan kualitas diri dan kemampuannya dalam bidang yang ditekuninya sehingga dapat melaksanakan tugas dengan baik dan benar sehingga meningkatnya motivasi seseorang untuk mempunyai minat dalam kualitas diri yaitu dengan sekolah setinggi-tingginya. Sesuai dengan hasil uji statistik t dengan tingkat signifikan 0,000.
2. Motivasi karir berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk melanjutkan studi magister akuntansi se-madura, Hal ini disebabkan karena seseorang yang menginginkan karir yang lebih baik seperti urutan-urutan posisi dalam suatu organisasi atau posisi jabatan yang tinggi diperlukan jenjang pendidikan yang tinggi pula dan supaya mendapatkan pengakuan serta penghargaan sebagai mahasiswa yang berprestasi sehingga mereka mampu mendapatkan jenjang karir yang tinggi. sesuai dengan hasil uji statistik t dengan tingkat signifikan 0,019.

Saran

Saran yang diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi mahasiswa untuk meningkatkan minat mahasiswa dalam melanjutkan studi magister akuntansi.
2. Untuk peneliti selanjutnya gunakan penyebaran kuesioner yang bisa lebih efektif lagi sehingga sampai pada responden lebih cepat juga mempermudah pada peneliti.
3. Untuk peneliti selanjutnya hendak dapat mempertimbangkan untuk menambah ruang lingkup penelitian dengan mengambil sampel mahasiswa akuntansi dari beberapa perguruan tinggi baik swasta maupun negeri sehingga tingkat digeneralisasinya lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Andiana, Yayang arief septa. 2017. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Melanjutkan Studi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Airlangga). Skripsi thesis, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Apriliyanti, Hesti P. 2011. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) dan Magister Akuntansi (MAKSI). Skripsi yang tidak diterbitkan, STIE PERBANAS, Surabaya.
- Azis, Ariandi. 2017 Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan Dan Persepsi Masa Studi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Melanjutkan Program Pasca Magister Ilmu Akuntansi (Survei pada Perguruan Tinggi Universitas Lampung UNILA). Lampung
- Christian, Ivan Tan. 2018. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Melanjutkan Program Magister Ilmu Akuntansi. Semarang
- Devani, Risha. 2015. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Melanjutkan Studi Pascasarjana Magister Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Tingkat Akhir Universitas Kristen Satya Wacana). Salatiga
- Ismail, Mutia dan Lestari B. Evi. 2012. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) di Perguruan Tinggi Sumatera Utara. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol 4 No. 2, Juli 2012
- Ghozali, Imam. 2006. Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Empat. Badan Penerbit Universitas diponegoro. Semarang
- Kotler, Phillip. 1993 : 219, Manajemen Pemasaran I & II, Terjemahan Adi Zakaria, Jakarta, LPFE-UI
- Pradana putra, Rizki. 2017. Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi. (studi kasus Pada Mahasiswa Program Akuntansi Universitas Gajah Mada). Surakarta.
- Raminten. 2012. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Surabaya
- Rossy, Sukma Kharisma. 2015. Pengaruh Motivasi dan Persepsi Akuntansi Sebagai Profesi Terhadap Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Magister Akuntansi. Surabaya
- Samiaji, 2004. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi", Simposium Nasional Akuntansi (SNA) VII, Denpasar Bali, 2-3 Desember 2004.
- Sugiyono 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2010. Analisis Regresi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tengker, Victor S. G., dan Jenny Morasa. 2013. Pengaruh Motivasi Karir Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) Studi Pada Jurusan Akuntansi FE Unsrat Manado. Riset Akuntansi FE Unsrat.

- Verawati, Dita. 2016. Pengaruh Motivasi, Akreditasi Prodi, Fasilitas Pendidikan, Konsentrasi Jurusan, Biaya Pendidikan, dan Reputasi Pendidik Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Melanjutkan Magister Akuntansi, (studi empiris pada mahasiswa akuntansi di UMS). Surakarta.
- Witherington, H C. 1983. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Yayasan Penerbit Franklin.
- Widyastuti, Suryaningsum dan Juliani 2004. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Simposium Nasional Akuntansi*, Vol. VII, Desember, hal 320-339
- Zaidin, Ali. 2004. Teori Motivasi. Bandung: Pustaka Setia.