

Optimalisasi Layanan Publik Desa Baddurih melalui Pengabdian Digitalisasi Website Desa

Ifadatul Mukarromah¹, Faradila², Willi ariyanto³, Moh. Badri Tamam⁴
Fakultas Teknik, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Islam Madura^{1,2,3}
lfadatul2306@gmail.com¹, faradila242005@gmail.com², ariyantowell5@gmail.com³

Submission:

Received:

Published:

Keywords:

Digitalization,
Village Website,
Profile Video,
Information
Transparency,
Public Services,
Community
Service

Abstract. *The development of digital village services is a crucial need to improve the effectiveness of public services and public access to information. The internship at the Baddurih Village Hall was conducted to address the lack of digital information media, minimal activity documentation, and low public understanding of the use of information technology. The solutions implemented included the development of an informative and responsive village website and the creation of a village profile video as a medium for publicizing village services and potential. The implementation method included needs analysis, design, Blogger-based website development, profile video production, testing, implementation, socialization, and evaluation through questionnaires. The results of the activity showed an increase in the quality of village information, with the website now featuring a menu of village profiles, administrative services, activity documentation, and government structures. The 4-minute 22-second profile video successfully presented an overview of the village, public services, potential, and a speech from the Village Head. The evaluation showed an increase in village official satisfaction from 70% to 92.5% after implementation. This proves that the integration of the website and profile video is effective in increasing transparency, accessibility, and information dissemination in Baddurih Village, thus supporting efforts to digitize village public services.*

Katakunci:

Digitalisasi,
Website desa,
Profil desa,
Transparansi
Informasi,
Pelayanan
publik,
Pengabdian
Masyarakat

Abstrak.

Pengembangan layanan digital desa menjadi kebutuhan penting untuk meningkatkan efektivitas pelayanan publik dan akses informasi masyarakat Tujuan utama dari kegiatan kerja praktek ini adalah untuk mengatasi kurangnya media informasi digital, minimnya dokumentasi kegiatan, dan rendahnya pemahaman masyarakat terhadap pemanfaatan teknologi informasi, serta meningkatkan efektivitas pelayanan publik dan akses informasi masyarakat. Kegiatan ini dilaksanakan dengan mengambil lokasi di Balai Desa Baddurih. Adapun waktu pelaksanaannya bertepatan dengan dilaksanakannya Kegiatan Kerja Praktek. Tahap pelaksanaan mencakup analisis kebutuhan, perancangan,

pengembangan website berbasis Blogger, produksi video profil, pengujian, implementasi, sosialisasi, dan evaluasi melalui kuesioner. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan kualitas informasi desa, dengan website yang kini memuat menu profil desa, layanan administrasi, dokumentasi kegiatan, dan struktur pemerintahan. Video profil berdurasi 4 menit 22 detik berhasil menampilkan gambaran umum desa, layanan publik, potensi, serta sambutan Kepala Desa. Evaluasi menunjukkan peningkatan kepuasan aparatur desa dari 70% menjadi 92,5% setelah implementasi. Hal ini membuktikan bahwa integrasi website dan video profil efektif dalam meningkatkan transparansi, aksesibilitas, dan penyebaran informasi di Desa Baddurih, sehingga mendukung upaya digitalisasi layanan publik desa.

1 Pendahuluan

Indonesia telah memasuki era digitalisasi yang menuntut setiap aspek kehidupan, termasuk tata kelola pemerintahan desa, untuk beradaptasi dengan kemajuan teknologi informasi. Sebagai negara dengan mayoritas wilayah perdesaan, Indonesia perlu mendorong pembangunan desa berbasis teknologi guna meningkatkan efektivitas layanan publik serta kesejahteraan masyarakat (Damarjati, 2021). Digitalisasi menjadi salah satu strategi utama dalam upaya peningkatan kualitas layanan publik, efisiensi administrasi, dan pemberdayaan ekonomi masyarakat desa (Desa & Yang, 2025). Digitalisasi dalam pelayanan publik mengacu pada proses konversi informasi atau data dari bentuk fisik menjadi format digital yang dapat diolah dengan menggunakan teknologi informasi hal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas pelayanan publik dan meningkatkan interaksi antara pemerintah dan masyarakat (H. M. H. M. Zein & Septiani, 2024).

Kemajuan pesat dalam teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk tata kelola pemerintahan. Digitalisasi sistem informasi dan administrasi desa menjadi aspek fundamental dalam mengoptimalkan teknologi guna meningkatkan kualitas layanan public serta efisiensi pengelolaan administrasi. Salah satu solusi yang dapat dimanfaatkan oleh aparatur desa dalam mendiseminasi informasi adalah pemanfaatan teknologi berbasis website. Implementasi sistem informasi berbasis website berperan

penting dalam mempercepat distribusi informasi kepada masyarakat serta meningkatkan efektivitas pelayanan publik (Al Hasri & Sudarmilah, 2021).

Desa memiliki website saat ini adalah suatu keharusan. Semakin banyak informasi yang ada di website tentang desa, baik produk, budaya, sumber daya alam yang ada maka akan semakin banyak orang mengakses informasi tersebut (Arsad et al., 2022). Website juga harus dilengkapi dengan fitur penting seperti Beranda, Profil Lembaga, Informasi, Struktur Kelembagaan, Statistik Lembaga, Galeri, dan Kontak untuk meningkatkan transparansi dan interaksi antara lembaga dan masyarakat. Dalam komunikasi massa, etika penyampaian informasi harus diperhatikan, termasuk akuntabilitas, kebebasan pers, dan objektivitas (Yusuf & Fahrudin, 2023).

Sasaran di dalam pengabdian ini adalah Kantor Kantor Balai Desa Baddurih dijadikan mitra untuk pengabdian ini berdasarkan. Permasalahan yang ditemukan yaitu Permasalahan utama yang dihadapi Desa Baddurih belum tersedianya media digital yang mampu memuat informasi desa secara lengkap, keterbatasan dokumentasi kegiatan, serta masih bergantungnya masyarakat pada informasi langsung dari Kantor desa. Kurangnya pemahaman masyarakat terkait dengan pengembangan desa berbasis website. Pada akhirnya, esensi dari pengabdian kepada masyarakat ini diperuntukan untuk memberikan solusi permasalahan yang dimiliki mitra.

Sebagai solusi, tim Kerja Praktek menawarkan pengembangan website desa yang informatif, responsif, dan mudah diakses sebagai media digital utama untuk menyajikan layanan serta informasi desa secara lebih terstruktur dan efisien. Website telah menjadi media efektif untuk komunikasi massa, memungkinkan penyampaian informasi kepada masyarakat secara cepat dan mudah diakses. Informasi yang disampaikan melalui komunikasi massa dapat disebarluaskan secara serempak, sehingga masyarakat dapat dengan cepat menerima informasi yang diperlukan (Kustiawan et al., 2022). Solusi yang dapat diberikan juga adalah perancangan dan pembuatan video profil desa sebagai strategi pengembangan informasi dan branding desa (M. R. A. Zein et al., 2025). Video profil desa merupakan suatu proyek yang penting dalam memperkenalkan dan mempromosikan keunikan desa kepada dunia luar (Tanrere et al., 2024). Video profil dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi desa. Kegiatan KP (Kerja Praktik) yang dilakukan di Kantor kepala desa baddurih, Kabupaten Pamekasan yaitu membantu aparat desa dalam

pengembangan website desa, website desa terdiri dari penambahan beberapa informasi Desa, sejarah Desa, struktur pemerintahan, layanan informasi kependudukan, dokumentasi kegiatan, dan penyajian pengembangan video profil desa.

Tujuan utama Kerja Praktek ini adalah mempermudah akses informasi bagi masyarakat Desa Baddurih melalui pengembangan website yang responsif dan informatif, serta pengembangan video profil yang memperkenalkan layanan, kegiatan, dan potensi Desa Baddurih.

2 Metode

Mitra dalam kegiatan ini adalah Kantor Kantor Balai Desa Baddurih, Baddurih adalah salah satu dari 20 desa/kelurahan di wilayah kerja Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan, Provinsi Jawa Timur, Desa Baddurih terbagi menjadi 4 Dusun yaitu: Dusun Pengajian, Dusun Laok Saba, Dusun Beddiyan, Dusun Koalas, Kantor Kantor Balai Desa Baddurih dengan sekitar 16 pegawai, termasuk Kepala Desa, Sekretaris desa, dan Staf Administrasi. Kantor Balai Desa ini berperan penting dalam pelayanan administrasi dan pemerintahan kepada masyarakat setempat.

Kegiatan ini dilakukan dalam beberapa tahapan utama untuk memastikan pengembangan website Desa dan pembuatan konten video profil yang optimal, yang meliputi:



Gambar 1. Tahapan Metode Pelaksanaan Kegiatan

1. Analisis Kebutuhan
Pada tahap ini, dilakukan observasi dan wawancara dengan salah satu perangkat Kantor Balai Desa Baddurih untuk mengidentifikasi kebutuhan dan kendala dalam penyebaran informasi, yang akan menjadi dasar untuk menentukan fitur website dan konten video profil.
2. Perancangan Website dan Video Profil
Setelah kebutuhan teridentifikasi, dilakukan perancangan tampilan dan struktur website yang lebih informatif dan responsif. Untuk video profil,

dibuat scenario untuk menggambarkan poin-poin utama yang akan disampaikan pada video profil desa.

3. Pengembangan Website
Pada tahap ini, dilakukan implementasi website dengan teknologi yang sesuai, yaitu platform Blogger dan menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, JavaScript
4. Produksi Video Profil
Proses pembuatan video profil mencakup pengambilan video di wilayah Desa Baddurih, termasuk lembaga yang ada di Desa Baddurih, dan pengambilan video sambutan yang di sampaikan langsung oleh ibu kepala Desa Baddurih, serta dokumentasi layanan dan potensi yang ada di Desa Baddurih.
5. Pengujian dan Evaluasi
Website dan video yang dibuat diuji untuk memastikan fungsionalitas dan efektivitasnya. Website diuji dari segi responsivitas, tampilan, dan kemudahan akses, sementara video dievaluasi berdasarkan kualitas visual dan kesesuaian informasi.
6. Implementasi dan Sosialisasi
Website yang telah selesai dikembangkan akan dipublikasikan, sementara video profil disebarakan melalui website dan media sosial Desa Baddurih. Sosialisasi kepada petugas juga dilakukan untuk memperkenalkan website baru.
7. Evaluasi setelah kegiatan
Tanggapan dari perangkat Balai Desa Baddurih terkait efektivitas website dan video profil dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala 1 hingga 5 (1: sangat buruk = 0%, 2: buruk = 25%, 3: cukup baik = 50%, 4: baik = 75%, 5: sangat baik = 100%), melakukan perbaikan jika diperlukan, serta pelatihan singkat diberikan kepada aparatur desa yang bertugas di bidang IT agar dapat mengelola website secara mandiri.

3 Hasil dan Pembahasan

1. Pengembangan Website Kantor Kantor Balai Desa Baddurih

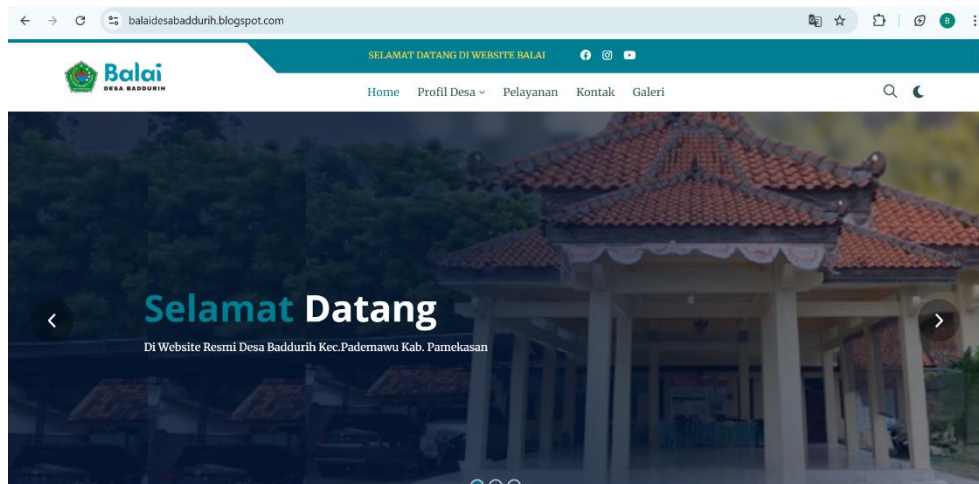
Website Kantor Kantor Balai Desa Baddurih diperbarui dengan fokus pada fungsionalitas, desain responsif, dan kemudahan akses. Pembaruan mencakup pembaruan gambar Kantor Balai Desa di beranda serta penambahan menu Home, Profil Desa, Pelayanan, Kontak, dan Galeri. Lengkap dengan submenu untuk memudahkan akses informasi. Pada menu profil Desa , ditambahkan submenu: Sejarah Desa dan Struktur Desa.



Gambar 2. Tampilan Sebelum Dikembangkan

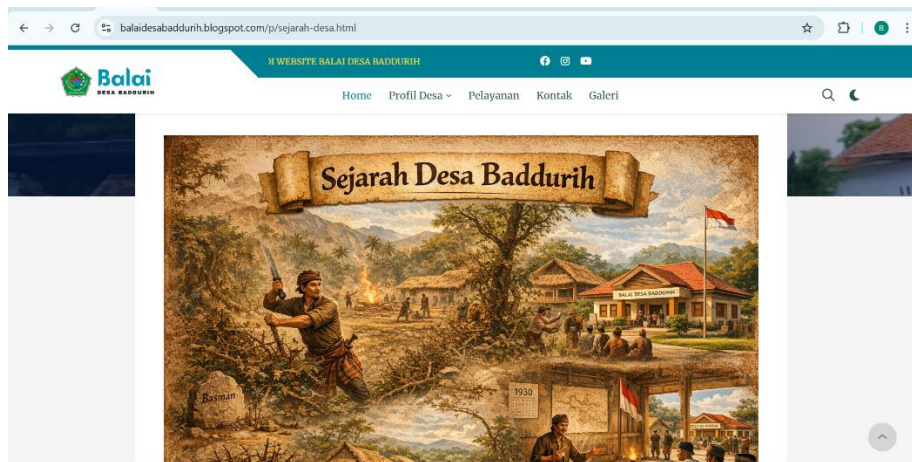
Hasil kegiatan Kerja praktek ini yaitu informasi mengenai kantor balai desa baddurih terdapat di website menjadi rampung dan informasi mengenai desa tersebut dapat diakses publik sehingga desa baddurih lebih dikenal. Adapun alamat website kantor Balai desa Baddurih dapat diakses melalui <https://balaidesabaddurih.blogspot.com/>.

Berikut ini adalah tampilan website dari Kantor Balai Desa Baddurih yang sudah di kembangkan.



Gambar 3. Tampilan Sesudah Dikembangkan

Pada tampilan website Kantor Balai Desa tersebut dapat dilihat beberapa menu dan sub menu yang dapat di klik sesuai dengan informasi yang ingin kita peroleh. Misalnya jika memilih menu profil desa makan akan tampil gambar sebagai berikut.



Gambar 4. Tampilan Salah Satu Menu Website

Pembaruan pada website Kantor Balai Desa Baddurih dilakukan melalui platform Blogger dengan memanfaatkan fitur Tata Letak untuk mengatur tampilan dan navigasi. Pada halaman beranda, gambar utama diganti menggunakan foto terbaru Kantor Balai Desa agar tampilan website terlihat lebih profesional dan mencerminkan kondisi desa secara nyata. Selain itu, dilakukan penambahan menu utama seperti Home, Profil Desa, Pelayanan, Kontak, dan Galeri yang seluruhnya diatur melalui widget menu pada bagian Tata Letak. Untuk memperkaya informasi pada menu Profil Desa, ditambahkan pula submenu berupa Sejarah Desa dan Struktur Desa. Penambahan menu dan submenu ini dibuat dengan mengatur tautan dan struktur HTML pada widget navigasi di Blogger. Seluruh pembaruan ini bertujuan untuk mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi penting, meningkatkan kerapian tampilan, serta membuat website Kantor Balai Desa lebih informatif dan mudah digunakan.

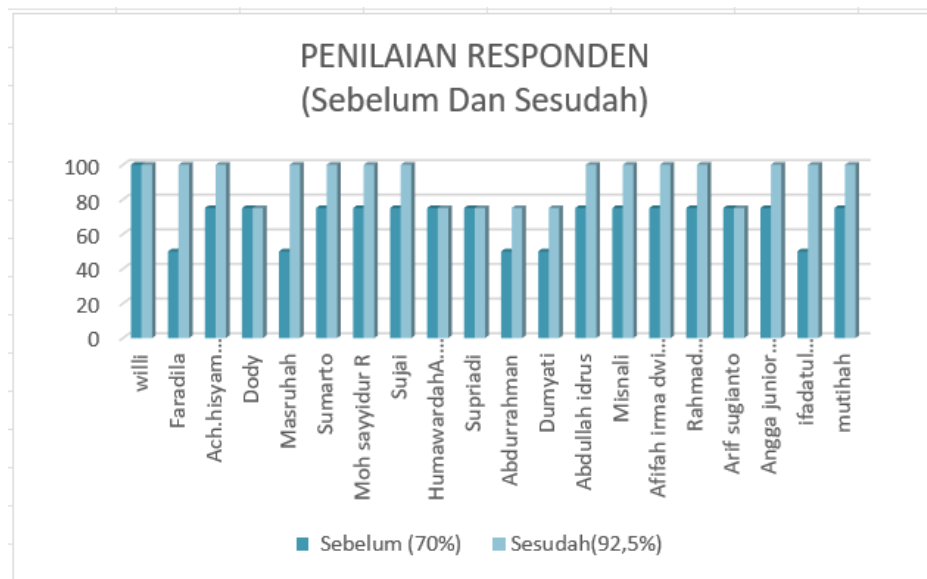
Tim Kerja Praktek juga melakukan pembaruan pada bagian menu dan submenu dengan cara meng-upload file melalui widget yang tersedia di fitur Tata Letak Blogger. Melalui langkah ini, menu utama beserta submenu dapat ditata dengan lebih rapi dan terhubung langsung ke halaman yang relevan. Selain pengaturan menu, tim juga menambahkan berbagai postingan baru pada halaman Postingan Blogger untuk melengkapi konten informasi yang ditampilkan di website. Upaya ini dilakukan agar seluruh informasi desa dapat tersaji secara lebih lengkap dan terstruktur.

Hasil akhir dari Video Profil Desa Baddurih yang ditempatkan pada menu Home menggunakan widget, sehingga menambah daya tarik visual dan membuat tampilan website menjadi lebih informatif. Selain itu, Tim Kerja Praktek juga memberikan pelatihan kepada petugas desa mengenai cara meng-upload foto dan file melalui widget HTML di Blogger. Pelatihan ini bertujuan agar aparatur desa dapat mengelola konten website secara mandiri, sehingga informasi yang disajikan pada website dapat terus diperbarui dengan mudah dan berkelanjutan.

Implementasi sistem berbasis web di tingkat desa telah terbukti mampu meningkatkan efisiensi layanan publik melalui kemudahan akses informasi dan transparansi penyajian konten kepada masyarakat (Djabbari et al., 2024). Pelatihan terhadap aparatur desa dalam pengelolaan website desa merupakan faktor penting untuk memaksimalkan fungsi website sebagai media pelayanan publik digital (Wintana et al., 2025). Beberapa kajian menyatakan bahwa meskipun sistem informasi desa berbasis website menawarkan berbagai peluang dalam peningkatan pelayanan, terdapat tantangan seperti infrastruktur digital dan literasi pengguna yang perlu diatasi (Peluang et al., 2026).

2. Pembuatan Video Profil Desa Baddurih

Pada Pembuatan video profil yang berisi gambaran umum Desa Baddurih, layanan yang tersedia, serta potensi unggulan Desa. Hasil Produksi Video Profil: Durasi Video: Video berdurasi 4 menit 22 detik, cukup ringkas namun informatif. Konten Video: Memuat cuplikan lokasi Desa Baddurih, luas wilayah, sejarah terbentuknya desa, pelayanan publik, sambutan Ibu Kepala Desa Baddurih, serta dokumentasi potensi wilayah, termasuk UMKM yang ada. Teknik Pengambilan Gambar: Menggunakan berbagai sudut pengambilan gambar (wide shot, close-up, aerial shot) untuk menghasilkan visual yang menarik. Penyuntingan Profesional: Video diedit menggunakan aplikasi Capcut dengan tambahan efek, teks informatif untuk memberikan penjelasan, dan *background* yang mendukung.



Gambar 5. Penilaian Responden Aparatur Desa Terhadap Wesbite dan Video Profil

Berdasarkan grafik pada gambar 5, penilaian responden yang diberikan oleh 20 apartur Desa terhadap website dan video profil Desa Baddurih menunjukkan peningkatan yang signifikan. Sebelum pengembangan, penilaian dari responden tercatat sebesar 70%, sementara setelah pengembangan, penilaian meningkat menjadi 92,5%. Peningkatan ini menunjukkan bahwa perbaikan website dan video profil berhasil meningkatkan kualitas dan fungsionalitas yang diharapkan. Hal ini mengindikasikan bahwa perubahan yang dilakukan, baik dalam hal tampilan maupun fitur, berhasil memenuhi harapan Aparatur Desa.

4 Kesimpulan

Website kantor Balai Desa yang telah rampung diharapkan dapat memudahkan masyarakat dalam mengakses berbagai informasi mengenai Kantor Balai Desa Baddurih. Melalui informasi yang telah disediakan, baik masyarakat setempat maupun masyarakat umum dapat dengan mudah memperoleh data terkait pelayanan balai desa, kegiatan desa, serta informasi penting lainnya. Kehadiran website ini mampu meningkatkan transparansi, memperkuat komunikasi, dan mempermudah akses layanan publik secara digital.

Selain itu, pengembangan website dan pembuatan video profil Kantor Balai Desa Baddurih terbukti berhasil meningkatkan kualitas layanan yang diberikan. Hasil penilaian menunjukkan peningkatan dari 70% menjadi 92,5%

setelah pengembangan dilakukan, yang menandakan bahwa perubahan tersebut memberikan dampak positif, baik dalam hal kemudahan akses informasi maupun penyajian konten yang lebih informatif. Dengan demikian, pengembangan ini dapat dianggap efektif dalam meningkatkan efisiensi dan kualitas pelayanan di Kantor Balai Desa Baddurih.

7 Pengakuan

Terima kasih kami ucapkan kepada Dosen Pembimbing Lapangan yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama pelaksanaan Kerja Praktik Lapangan oleh Mahasiswa Universitas Islam Madura tahun 2026–2027. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada seluruh aparat Desa Baddurih, Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan, terutama kepada Ibu Kepala Desa Baddurih serta para Kepala Dusun dari seluruh dusun yang telah memberikan dukungan, kerja sama, dan fasilitas sehingga kegiatan kerja praktik ini dapat terselenggara dengan baik dan lancar. Semoga kolaborasi dan pengalaman ini dapat memberikan manfaat bagi desa maupun bagi mahasiswa.

8 Referensi

- Al Hasri, M. V., & Sudarmilah, E. (2021). Sistem Informasi Pelayanan Administrasi Kependudukan Berbasis Website Kelurahan Banaran. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 20(2), 249–260.
- Arsad, B. A., Ulya, I. K., Deanova, B. S. V., Saputri, B. T. J., Aulia, H., Rahmah, L., Mu'afar, R., Alghifari, R. A., Anum, S., & Gibran, Z. R. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Desa (SID) Berbasis Website Di Desa Rempek Darussalam Kabupaten Lombok Utara. *Jurnal Warta Desa (JWD)*, 4(2), 91–95.
- Damarjati, D. (2021). Smart Village Kemendes, Basis Pembangunan Indonesia Di Masa Depan. *Detiknews, Dec*.
- Desa, M., & Yang, P. (2025). *No Title*. 5(2), 90–97.
- Djabbari, M. H., Irfan, B., Nugroho, T. C., & Yanto, E. (2024). *Implementasi E-Government dalam Pelayanan Publik Berbasis Website di Desa Tondowolio Kabupaten Kolaka*. 10.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). *Komunikasi massa*. 11(1), 1–9.

- Peluang, D., Kadja, A., Zega, Y. K., Komputer, T., & Kupang, P. N. (2026). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Tinjauan Literatur Sistem Informasi Pelayanan Publik Berbasis Website*. 3(1), 1–14.
<https://doi.org/10.62282/juilmu.v3i1.1-14>
- Tanrere, R. G., Alfayadh, M. D., Ramadhani, S., & Taufiqulhakim, A. I. (2024). Perancangan Konsep Kreatif Video Profil Desa Rancagong Sebagai Sarana Pengembangan Potensi Desa. *Jurnal Sinergitas PKM & CSR*, 8(2), 182–191.
- Wintana, D., Farlina, Y., Supiandi, A., Fauziah, S., Nopiana, R., & Arya, M. (2025). *Jurnal Abdimas Teknologi Informatika & Komputer (JATIK) Pelatihan Optimalisasi Pelayanan Publik Berbasis Website Pada Desa Sukamanis Jurnal Abdimas Teknologi Informatika & Komputer (JATIK)*. 2(April), 93–98.
- Yusuf, M. A., & Fahrudin, M. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. IAIN SALATIGA.
- Zein, H. M. H. M., & Septiani, S. (2024). *Digitalisasi Pemerintahan Daerah: Katalis Untuk Integrasi dan Optimasi Good Governance*. Sada Kurnia Pustaka.
- Zein, M. R. A., Sugito, T., & Febriani, N. (2025). Pembuatan Video Profil sebagai Strategi Pengembangan Informasi dan Branding Desa Cisampih. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 16(2), 411–417.