

Rancang Bangun Aplikasi Profil Sebagai Digital Branding Perusahaan Berbasis Website

Rofiuddin¹, Hasyimi², Nindia Prameswari Putri Cahyono³, Faizatun Nabila⁴.

Fakultas Teknik, Universitas Islam Madura (UIM)^{1,3,4}

Dosen Program Studi, Fakultas Teknik, Universitas Islam Madura¹

Dosen Program Studi, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Digital, Universitas Annuqayah²

Mahasiswa Program Studi, Fakultas Teknik, Universitas Islam Madura^{3,4}

rofiuddin@uim.ac.id¹, hasyimi@ua.ac.id², nindi.nindia44@gmail.com³,

faizatunnabila123.com.id@gmail.com⁴

Submission:

Received:

Published:

Keywords:

Company Profile,
Website,
Company

Abstract. This research aims to design or develop a company profile application as digital branding to meet the team's needs in presenting company information effectively without changing existing data. Branding or promotion is a form of implementation to increase sales of products or services that has been implemented in all companies. Since its founding, this company has not had promotional media or even information media like other companies. So this company needs a website-based profile application information system as digital branding. We designed the profile application using HTML, CSS, and JavaScript. The results obtained from designing the website-based profile application were declared successful by conducting trials using comparisons from survey results with company employees and other respondents.

Katakunci:

Profil Perusahaan,
Situs Web,
Perusahaan

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk merancang atau mengembangkan sebuah aplikasi profile perusahaan sebagai digital branding untuk memenuhi kebutuhan tim dalam mempresentasikan sebuah informasi perusahaan secara efektif tanpa merubah data yang telah ada. Branding atau promosi merupakan suatu bentuk implementasi untuk meningkatkan penjualan produk atau jasa yang telah di terapkan di semua perusahaan. Sejak berdirinya perusahaan ini belum memiliki media promosi bahkan media informasi seperti perusahaan lainnya. Sehingga perusahaan ini membutuhkan sistem informasi aplikasi profile berbasis website sebagai digital branding. Kami merancang aplikasi profil tersebut menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript. Hasil yang telah didapat dari perancangan aplikasi profile berbasis website tersebut dinyatakan berhasil dengan melakukan uji coba menggunakan perbandingan dari hasil survei kepada karyawan perusahaan dan responden lainnya.

1 Pendahuluan

Teknologi merupakan salah satu alat bantu sehari-hari yang digunakan dalam aktivitas manusia (Virdiansyah, 2023). Dengan adanya perkembangan teknologi, manusia menjadi lebih cepat dan mudah untuk mendapatkan serta menyampaikan informasi (Jauzaa Maylia Suhendro, 2021). Informasi dapat disampaikan melalui sebuah portal yang disebut dengan website. Website adalah kumpulan halaman web yang saling terhubung dan dapat diakses melalui internet. Website *company profile*, dapat lebih mudah diakses oleh Masyarakat luas, karena website memiliki kemudahan akses secara global, yaitu melalui media internet (Asep Supriyadi, 2024). Dalam pembuatan aplikasi dalam bentuk website profil Perusahaan sebagai strategi digital branding (Agus Priyadi, 2024).

Digital Branding memegang peranan penting dalam perkembangan dalam pemanfaatan teknologi informasi (Indra Kurniawan, 2022). *Branding* dapat dilakukan dengan memberikan sebuah informasi dan penjelasan yang dapat meyakinkan audiens tentang produk atau jasa yang di sediakan oleh perusahaan. Aplikasi profil perusahaan befungsi sebagai media untuk menampilkan informasi penting tentang perusahaan secara elektronik, portofolio proyek, tim manajemen, serta layanan yang dapat ditawarkan (Alexsander, 2022).

Aplikasi profil pada era perkembangan saat ini merupakan sebuah hal yang harus dimiliki untuk setiap perusahaan (Herdianto, 2022). Pilihan untuk membangun sebuah aplikasi profil berbasis web dengan hasil tampilan yang lebih terkini dan lebih menarik serta responsif bagi pengguna. Dalam penelitian ini, kami akan membahas bagaimana merancang dan membangun aplikasi profil perusahaan yang efektif untuk digital branding. Dengan demikian, aplikasi ini tidak hanya akan meningkatkan visibilitas perusahaan tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang baik (Riska Padillah Ansar, 2023).

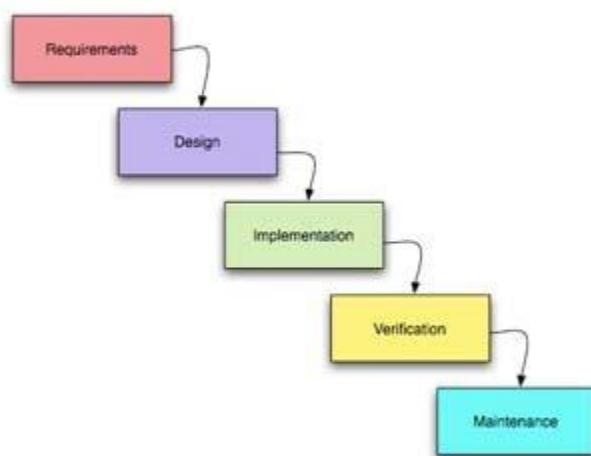
2 Metode

Metode penelitian dalam merancang aplikasi profil sebagai digital branding berbasis website yaitu menggunakan metode *waterfall*. Metode *waterfall* merupakan metode tertua yang digunakan dalam mengembangkan *Software Development Life Cycle* (SDLC). SDLC adalah sebuah metode yang digunakan untuk mengembangkan sebuah sistem. *Waterfall* digunakan sebagai pendekatan terstruktur untuk merancang dan mengembangkan website. Metode *Waterfall* yaitu metode yang seringkali dipakai dalam mengembangkan perangkat lunak dari pendekatan secara *sekuensial* atau urut dimulai dari menganalisis, mendesain, mengkode, pengujian, serta pendukung.

Fasenya mencakup:

- a. *Analysis*: Mengidentifikasi kebutuhan perangkat lunak.
- b. *Design*: Perencanaan struktur system dan pembuatan desain rinci.
- c. *Implementasi*: membuat aplikasi sesuai dengan desain dan kebutuhan yang telah di analisis.
- d. *Testing*: Evaluasi kualitas dan memastikan system berfungsi sesuai harapan.
- e. *Maintenance*: Menjamin kinerja perangkat lunak sepanjang waktu.

Diagram:



Gambar 1. Tahapan Metode Waterfall

3 Hasil

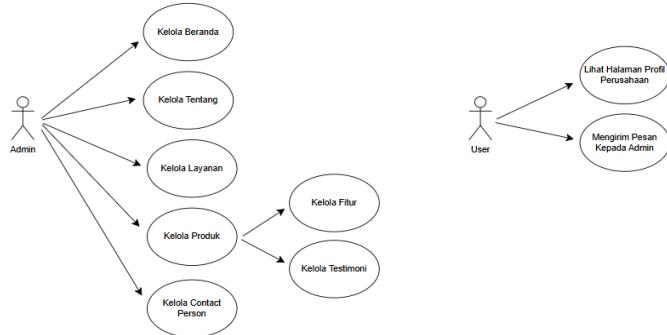
Analisa data merupakan tahapan dalam mengidentifikasi sebuah masalah, batasan dan hambatan, serta kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan dalam membuat sebuah Solusi dari permasalahan yang ada. Tahapan ini sangatlah penting karena menyangkut dalam merancang sebuah aplikasi berbasis website. Adapun permasalahan yang telah diidentifikasi dalam Perusahaan tersebut.

1. Perusahaan belum memiliki aplikasi profil Perusahaan yang efektif untuk digital branding.
2. Editing pada aplikasi profil tidak dapat dilakukan oleh semua orang dikarenakan system uploading hanya bisa dilakukan oleh tim perusahaan.

Desain Aplikasi

a. Use Case Diagram

Use case diagram merupakan sesuatu yang penting untuk menspesifikasikan, menggambarkan serta mendokumentasikan perilaku sistem. Use case diagram digunakan untuk menjelaskan kegiatan apa saja yang harus dipenuhi oleh system dari sudut pandang aktor atau pengguna sistem.

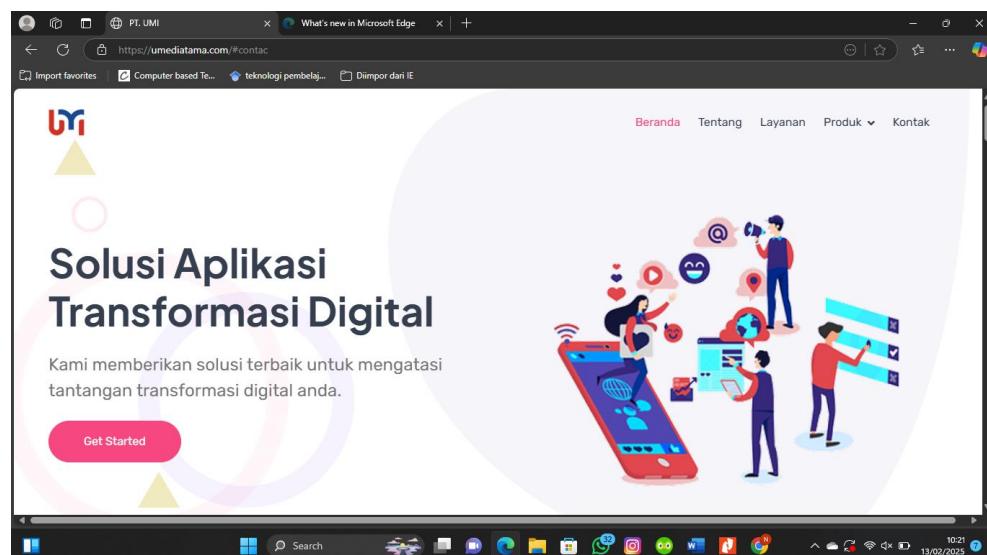


Gambar 2. Use Case Diagram

Pada gambar 1. Use Case diagram diatas merupakan gambaran proses yang diperlukan oleh editor dalam proses perancangan aplikasi profil berbasis website. Pada use case diagram admin menunjukkan bahwa admin mengelola semua data yang ada pada sistem dan pada use case diagram user menunjukkan bahwa user dapat melihat apa saja yang ada pada profil perusahaan dan dapat mengirim pesan kepada admin.

Implementasi

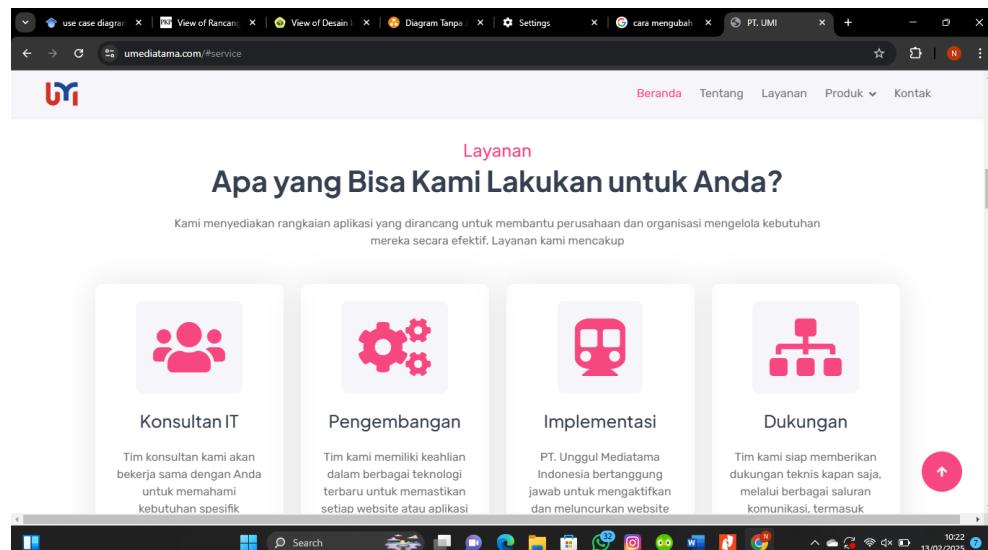
1. Halaman Beranda



Gambar 3. Halaman Beranda

Didalam halaman beranda menampilkan sebuah tampilan dari website profil perusahaan seperti pada gambar 3.

2. Halaman Layanan



Gambar 5. Halaman Layanan

Disini user dapat melihat pada halaman layanan yang merupakan suatu layanan perusahaan yang akan ditawarkan kepada customer, menawarkan mulai dari Konsultan IT, Pengembangan, Implementasi, Dukungan seperti pada gambar 5.

Fitur unggulan yang tersedia disini merupakan sebuah dari layanan yang kami tawarkan yang dimana fitur ini untuk meningkatkan fleksibilitas, efisiensi, kemudahan bagi para pengguna, fitur tersebut terdiri dari rule management, modern framework, dan modular.

Pada halaman ini merupakan sebuah testimoni atau penilaian kepuasan dari para customer yang telah melakukan jasa atau membeli produk pada perusahaan tersebut. Link Website <https://umediatama.com/>

4 Pembahasan

Sebelum melakukan perancangan aplikasi profil perusahaan berbasis website, kami melakukan survey berupa angket kepada karyawan perusahaan dan para koresponden lainnya untuk mengetahui tingkat pengetahuan terhadap pemanfaatan website kepada perusahaan sebagai digital branding. Pemberian angket juga akan dilakukan sesudah perancangan aplikasi profil perusahaan berbasis website. Data hasil analisis angket disajikan dalam table 1. Dan table 2.

Tabel. 1 Hasil Survey responden sebelum mengetahui website perusahaan

No	Pertanyaan	Percentase Jawaban	
		Responden	
1	Apakah menurut Anda perusahaan membutuhkan profil online untuk meningkatkan visibilitas?		
	Ya	20%	
	Tidak	80%	
2	Apakah Anda merasa mudah menemukan informasi tentang perusahaan melalui website profil yang terstruktur dengan baik?		
	Ya	37,5%	
	Tidak	62,5%	
3	Apakah Anda setuju bahwa integrasi media sosial pada website profil perusahaan penting untuk promosi?		
	Ya	7,5%	
	Tidak	92,5%	
4	Apakah Anda percaya bahwa website profil perusahaan yang profesional dapat menarik investor atau mitra bisnis?		
	Ya	30%	
	Tidak	70%	
5	Apakah Anda setuju bahwa fitur blog/berita di website profil perusahaan dapat meningkatkan engagement?		
	Ya	22,5%	
	Tidak	77,5%	

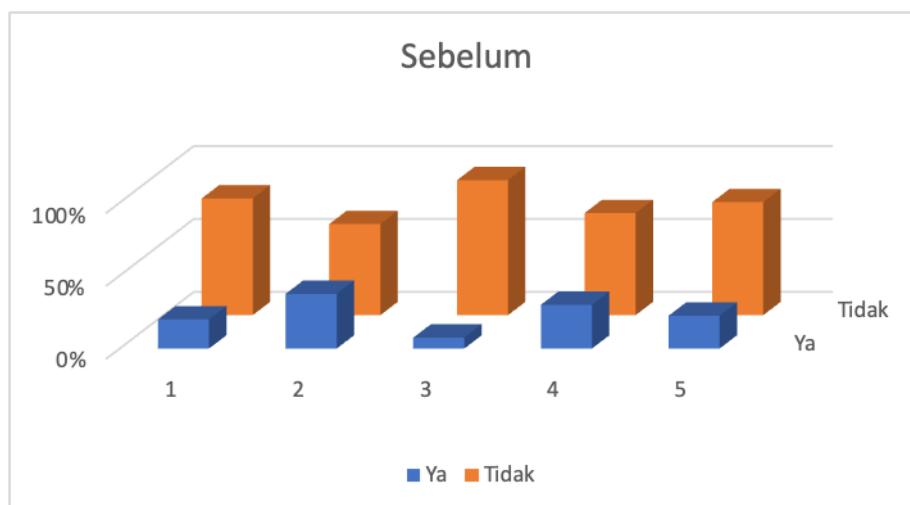
Berdasarkan pada Table 1, rata-rata skor angket responden sebelum mengetahui website perusahaan adalah Ya sebesar 20% dan Tidak sebesar 64% yang berada dalam kategori rendah. Data tersebut menggambarkan bahwa koresponden belum memiliki rasa kepercayaan atau pengetahuan terhadap perancangan aplikasi profil perusahaan berbasis website bisa meningkatkan digital branding.

Tabel. 2 Hasil Survey responden sesudah mengetahui website perusahaan

No	Pertanyaan	Percentase Jawaban	
		Responden	
1	Apakah menurut Anda perusahaan membutuhkan profil online untuk meningkatkan visibilitas?		
	Ya	70%	
	Tidak	30%	
2	Apakah Anda merasa mudah menemukan informasi tentang perusahaan melalui website profil yang terstruktur dengan baik?		
	Ya	52,5%	
	Tidak	47,5%	
3	Apakah Anda setuju bahwa integrasi media sosial pada website profil perusahaan penting untuk promosi?		
	Ya	95%	
	Tidak	5%	

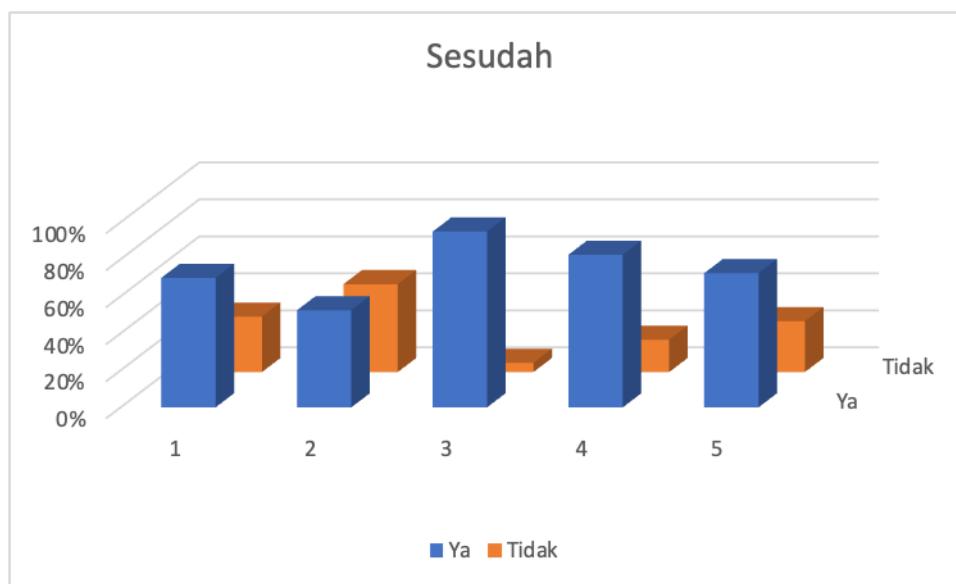
Apakah Anda percaya bahwa website profil perusahaan yang profesional dapat menarik investor atau mitra bisnis?		
4	Ya	82,5%
	Tidak	17,5%
Apakah Anda setuju bahwa fitur blog/berita di website profil perusahaan dapat meningkatkan engagement?		
5	Ya	72,5%
	Tidak	27,5%

Setelah sesudah merancang sebuah website profil perusahaan lalu dikenalkan kepada responden, maka terjadi peningkatan pengetahuan responden tentang membangun aplikasi profil perusahaan berbasis website dapat meningkatkan digital branding bagi perusahaan. Hal tersebut dibuktikan dengan data rata-rata skor angket responden yang diisi setelah pembuatan profil perusahaan berbasis website. Rata-rata skor angket responden sebesar Ya 62% dan Tidak 21% yang sudah bisa dikatakan berada dalam kategori tinggi. Peningkatan dalam pengetahuan ini akan dijadikan bekal bagi para responden untuk memasarkan produk atau jasa mereka melalui website tersebut.



Gambar 9. Sebelum mengetahui website perusahaan

Grafik di atas merupakan kondisi informasi di masyarakat mengenai tingkat ketahuan pada perusahaan terkait. Berdasarkan data angket, perusahaan sulit untuk diketahui oleh masyarakat, sehingga berdampak pada layanan.



Gambar 10. Sesudah mengetahui website perusahaan

Dengan diterapkannya media website sebagai media profiling untuk perusahaan dampaknya cukup signifikan. Masyarakat yang sebelumnya tidak mengetahui tentang perusahaan terkait menjadi tahu, bahkan ketertarikan masyarakat pada sebuah perusahaan menjadi lebih meningkat.

5 Kesimpulan

Setelah melakukan Analisa dan perancangan aplikasi profil sebagai digital branding berbasis website, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- Aplikasi profil berbasis website yang telah dibuat sangat membantu Perusahaan dalam penyampaian informasi dan juga dengan dibuktikannya menggunakan survey kepada responden, informasi tentang Perusahaan ini semakin berkembang pesat serta dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas perusahaan.
- Website ini memberikan informasi yang akurat, seperti: profil Perusahaan, informasi tentang apa yang ditawarkan, visi dan misi bahkan aplikasi ini dapat memberikan kontribusi positif dalam promosi Perusahaan dan memastikan keakuratan data.

Dalam kesimpulannya, penelitian ini berhasil menghasilkan aplikasi profil berbasis website yang memenuhi kebutuhan Perusahaan sebagai digital branding serta meningkatkan efisiensi.

6 Referensi

- Agus Priyadi, A. P. (2024, Oktober). Rancang Bangun Sistem Informasi Website Company Profilepada Industri Perhotelan. *Teknik: Jurnal Ilmu Teknik dan Informatika*, 4, 46-52.
doi:<https://doi.org/10.51903/teknik>
- Alexsander, Y. O. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Company Profile Berbasis Website pada PT. Amagun Cargo. *Universitas Dinamika*, pp. 1-54. Retrieved Februari 12, 2025, from <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6162/1/17410100046-2022-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>
- Asep Supriyadi, H. K. (2024, April). Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus : APM Frozen Food). *Jurnal Restikom : Riset Teknik Informatika dan Komputer*, 6, 75-85. Retrieved Februari 13, 2025, from <https://restikom.nusaputra.ac.id/article/view/260/139>
- Herdianto, D. T. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Profile Berbasis Web Pada TK Muslimat Hasbulloh Salim Jombang. *Univesitas Dinamika*, pp. 1-40. Retrieved Februari 13, 2025, from https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6541/1/18410100190_2022_UNIVERSITASDINAMIKA.pdf
- Indra Kurniawan, Y. M. (2022, Desember). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEMDIGITAL BRANDING UMKM BERBASIS WEB DALAM MEMBANTU PROMOSI DAN PEMASARAN PRODUK. *Journal of Information System and Computer*, 2, 14-19. Retrieved Februari 12, 2025, from <https://journal.unisnu.ac.id/JISTER/article/view/389/250>
- Jauzaa Maylia Suhendro, M. S. (2021, Juni). RANCANG BANGUN APLIKASI SELULER PENYEDIA JASA PERAWATAN DAN KECANTIKAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK FLUTTER. *Jurnal SPEKTRUM*, 8, 68-82. Retrieved februari 12, 2025, from https://d1wqxts1xzle7.cloudfront.net/99343259/40279-libre.pdf?1677801238=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DRancang_Bangun_Aplikasi_Seluler_Penyedia.pdf&Expires=1739382879&Signature=TBYM0CdlhwXMz-CqpjpJn4k5MiZJmfVobAIYOQIYHBkZeC1cPWU5p~~Z

- Khilda Nistrina, T. A. (2024, Juni). Desain Inovatif Sistem Informasi Profil Hotel Damanaka Pangalengan Berbasis Website Menggunakan UML dan Figma. *Jurnal Sistem Informasi*, 6, 8-17. Retrieved Februari 13, 2025, from <https://www.ejournal.unibba.ac.id/index.php/j-sika/article/view/1457/1142>
- Laili Ulviah, H. W. (2024, Mei). Pemanfaatan Internet Marketing Melalui Media Sosial Dalam Pemasaran untuk Pelaku UMKM di Desa Bener Kecamatan Majenang. *Jurnal Amaliah*, 8, 71-76. doi:<https://doi.org/10.32696/ajpkm.v%vi%.2948>
- Muhammad Fahril, M. F. (2021, Maret). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada PT. Gotrans Logistics. *Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering*, 1, 45-52. Retrieved Februari 13, 2025, from <https://journal.irpi.or.id/index.php/ijirse/article/view/54/20>
- Pajar Hidayat, I. A. (2019, Desember 7). ANALISIS PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE PADA PT. SUCOFINDO SEMARANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI. *Science And Engineering National Seminar 4*, 193-200. Retrieved Februari 13, 2025, from <https://www.upgris.ac.id/>
- Riska Padillah Ansar, N. (2023, April). Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Website Profil Kelurahan Benteng. *Jurnal Artificial*, 1, 24-34. Retrieved februari 12, 2025, from <https://pusdig.my.id/artificial/article/view/246/209>
- Tegar Bagus Saputro, M. L. (2024, Juli). Rancang Bangun Web Profile Company Studio Vanadium Menggunakan Metode Waterfall. *Prosiding Seminar Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 3, 134-139. doi:[10.31284/p.semtik.2024-2.6234](https://doi.org/10.31284/p.semtik.2024-2.6234)
- Virdiansyah, V. I. (2023).
<https://journal.stiestekom.ac.id/index.php/TEKNIK/article/view/581/485>. *Universitas Dinamika*, pp. 1-57. Retrieved Februari 12, 2025, from <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6899/5/17410100060-2023-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>