

Rancang Bangun Website dan Video Profil Sebagai Media Promosi Untuk MTs Bustanul Ulum Di Era Digital

Anwari¹ Eka Fitriyah², Motik Arisca Dyana³,

Prodi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Islam Madura^{1,2}

Dosen Prodi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Islam Madura³

ekafitriyah002@gmail.com¹, motikariscadyana@gmail.com², anwari.uim@gmail.com³

Submission:

Received:

Published:

Keywords:

*School website,
Video profile,
Digital promotion*

Abstract. *This community service program aims to enhance the media promotion and digital publication of MTs Bustanul Ulum Source Anom. This program produces a school website and video profiles that are informative and interesting. This website and video profile helps Bustanul Ulum Resource Anom MTs in attracting the interest of prospective students, enhancing the school's image in the digital age, and helping teachers in managing websites and social media accounts. This activity begins with identification of partner needs, program coordination and socialization, data collection, website design, video profiling, testing and evaluation, as well as launching websites and video profiles. The school website contains complete information about the school's profile, educational programmes, facilities, and activities. The program provides benefits to the MTs Bustanul Ulum Source Anom and the dedication team.*

1 Pendahuluan

Di era digitalisasi yang berkembang pesat, kehadiran media promosi yang efektif menjadi unsur krusial bagi berbagai institusi, termasuk lembaga pendidikan seperti sekolah menengah pertama (MTs). Penerapan teknologi di sekolah salah satunya dengan memanfaatkan teknologi informasi sebagai media komunikasi antara sekolah dengan pihak pemangku kepentingan yang terkait dengan berupa website sekolah dan video profil sekolah untuk memenuhi kebutuhan dalam penyampaian informasi dan promosi yang menarik dan efektif.

MTs Bustanul Ulum Sumber Anom adalah lembaga pendidikan yang berbasis islam yang beralamatkan di Jl. Yayasan Pondok Pesantren Bustanul Ulum Sumber Anom, Angsanah, Palengaan, Pamekasan. Berdasarkan observasi awal, permasalahan utama yang dihadapi MTs Bustanul Ulum yaitu belum memiliki fasilitas website resmi yang dapat menjadi sumber informasi komprehensif tentang profil sekolah dan belum memiliki video profil yang menarik sebagai sarana media promosi digital kepada masyarakat.

Kondisi ini berdampak pada kurangnya kesadaran masyarakat akan keberadaan MTs Bustanul Ulum Sumber Anom, sehingga berpotensi menurunkan daya tarik sekolah dalam menjaring siswa baru dan berkontribusi pada pengembangan pendidikan di wilayah tersebut.

Berdasarkan kajian literatur dan keberhasilan pengabdian terdahulu, maka program pengabdian masyarakat ini menawarkan solusi berupa perancangan website sekolah dan video profil sekolah. Website sekolah dapat menjadi media yang tepat untuk menyampaikan informasi terkini tentang program sekolah, sarana dan prasarana, ekstrakurikuler, dan aktivitas siswa lainnya. Video profil sekolah nantinya juga akan diunggah ke channel Youtube resmi sekolah sebagai media promosi untuk menunjukkan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh MTs Bustanul Ulum Sumber Anom.

Program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kehadiran MTs Bustanul Ulum Sumber Anom di dunia digital melalui website sekolah dan video profil yang menarik. Program pengabdian masyarakat ini juga diharapkan dapat membantu memenuhi kebutuhan informasi yang

diinginkan masyarakat, meningkatkan minat calon siswa untuk mendaftar di MTs Bustanul Ulum Sumber Anom, meningkatkan citra dan reputasi MTs Bustanul Ulum Sumber Anom di mata masyarakat.

Melalui program pengabdian masyarakat ini, diharapkan MTs Bustanul Ulum Sumber Anom dapat memanfaatkan teknologi digital secara efektif untuk meningkatkan eksistensi, daya tarik, dan citra sekolah di era digitalisasi yang semakin berkembang.

2 Metode



Gambar 1. Tahapan Pengabdian Masyarakat

Berdasarkan Gambar 1 tentang tahapan pengabdian masyarakat, berikut penjelasan beberapa tahapan-tahapan yang dilakukan antara lain:

1. Identifikasi Permasalahan Mitra

Tim pengabdi melakukan observasi dan pertemuan dengan pihak MTs Bustanul Ulum Sumber Anom yang terletak di Desa Angsanah, Palengaan, Pamekasan untuk memahami kebutuhan dan permasalahan mereka dalam hal promosi digital seperti website dan video profil.

2. Koordinasi dan Sosialisasi Kegiatan

Pertemuan formal diadakan dengan pihak sekolah untuk menyepakati program pengabdian, timeline kegiatan, dan peran masing-masing pihak. Program disosialisasikan kepada seluruh guru dan siswa. Tim kecil dibentuk untuk membantu kelancaran program yang terdiri dari Dosen dan mahasiswa Universitas Islam Madura.

3. Pengumpulan Data

Data dan informasi terkait profil sekolah, kegiatan belajar mengajar, prestasi siswa, dan keunggulan MTs Bustanul Ulum Sumber Anom dikumpulkan. Riset terhadap website dan video profil sekolah lain dilakukan sebagai referensi.

4. Perancangan Website

Struktur website yang mudah dinavigasi dan informatif ditentukan. Template website yang sesuai dengan profil dan identitas MTs Bustanul Ulum Sumber Anom dipilih. Desain website yang menarik dan profesional dibuat dengan memperhatikan estetika dan kemudahan akses yang menampilkan letak MTs Bustanul Ulum Sumber Anom menggunakan maps serta konten website yang lengkap dan informatif disusun.

5. Pembuatan Video Profil

Storyboard video profil yang berisi alur cerita, gambar, dan teks disusun. Perekaman video dilakukan di berbagai lokasi di MTs Bustanul Ulum Sumber Anom. Video diedit menggunakan software editing dengan menambahkan musik, suara dan teks untuk menghasilkan video profil yang menarik dan informatif.

6. Uji Coba Aplikasi dan Evaluasi

Website dan video profil diuji coba kepada tim kecil. Masukan dan saran diperoleh untuk memperbaiki dan menyempurnakan website dan video profil. Revisi dan perbaikan dilakukan berdasarkan hasil evaluasi.

7. Perbaikan Hasil Evaluasi

Website dan video profil diperbaiki berdasarkan masukan dan saran dari tim penguji. Aspek fungsionalitas, desain, dan konten website serta video profil diperhatikan untuk memastikan kualitasnya. Tes ulang website dan video profil dilakukan untuk memastikan kelancaran dan kemudahan akses.

8. Launching Aplikasi

Website dan video profil diluncurkan secara resmi di MTs Bustanul Ulum Sumber Anom. Edukasi dan pelatihan terkait pengelolaan website dan akun media sosial diberikan kepada guru yang terpilih.

3 Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diawali dengan melakukan observasi dan wawancara mengenai permasalahan mitra serta sosialisasi yang menjelaskan kepada mitra maksud dan tujuan tim pengabdi di lembaga tersebut. Program yang diusulkan yaitu media promosi sekolah dengan memanfaatkan media digital seperti website dan video profil sekolah.

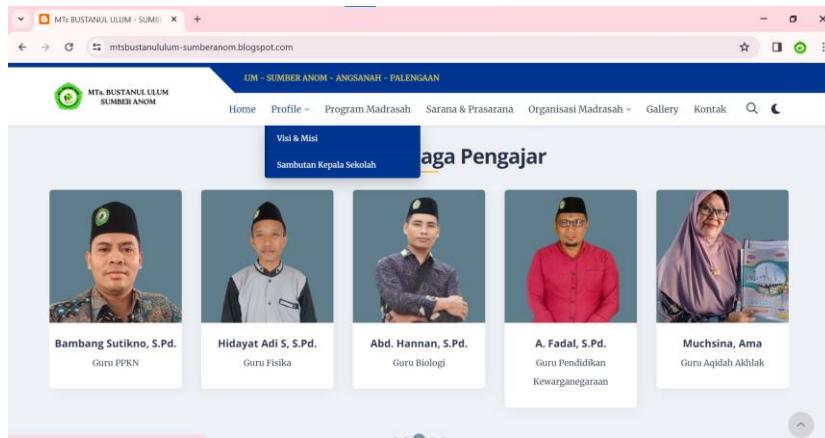
Kegitan sosialisasi penerapan media digital berbasis website dan penerapan video profil sekolah yang menarik dilaksanakan pada tanggal 3 januari 2024 yang diikuti oleh Kepala MTs Bustanul Ulum Sumber Anom, dan dari Universitas Islam Madura ada Dosen Pendamping Lapangan dan 2 Mahasiswa. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini berlangsung selama 1 bulan.



Gambar 2. Tahap Observasi dan Wawancara

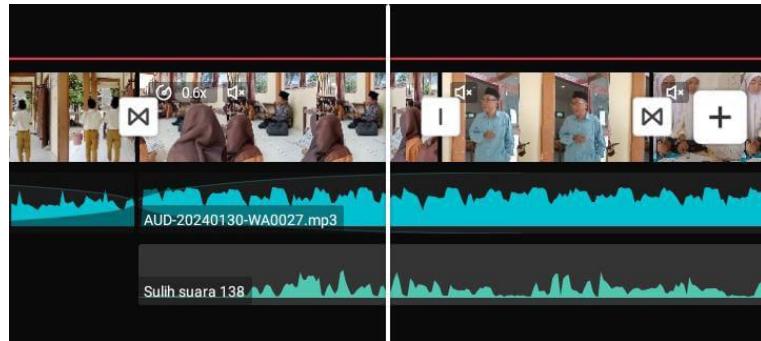


Gambar 3. Tahap Sosialisasi oleh DPL kepada Mitra

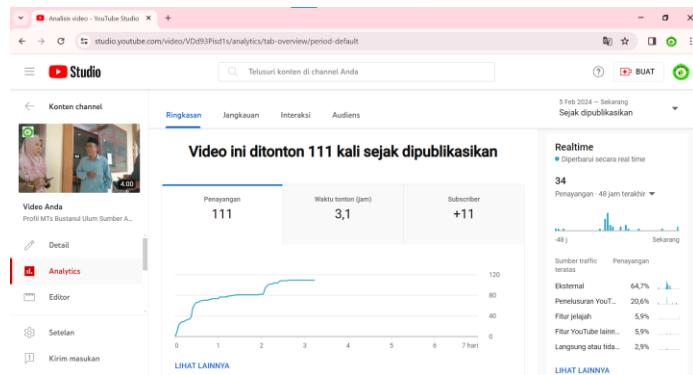


Gambar 4. Tampilan Website MTs Bustanul Ulum Sumber Anom

Pengabdian ini menghasilkan sebuah website MTs Bustanul Ulum yang dirancang dengan tujuan membangun identitas digital sekolah, memperkuat branding, dan meningkatkan promosi sekolah di era digital melalui teknologi website. Perancangan website melalui beberapa tahap perbaikan dan evaluasi dari para guru MTs Bustanul Ulum dan akhirnya website yang dihasilkan memiliki fitur-fitur yang relevan dan memuat informasi lengkap mengenai MTs Bustanul Ulum Sumber Anom, seperti seperti profil sekolah (menyajikan visi, misi, dan sambutan kepala sekolah), data guru (menampilkan daftar guru dan kualifikasinya), program pendidikan (menjelaskan program-program pendidikan yang ada), sarana dan prasarana (memberikan informasi tentang fasilitas yang tersedia di sekolah), organisasi siswa (menguraikan organisasi-organisasi siswa yang ada di sekolah), galeri foto (menampilkan foto-foto kegiatan sekolah), dan kontak (sebagai media informasi untuk pihak sekolah). Website ini telah diuji coba kepada 10 guru dan terbukti berfungsi dengan baik tanpa error. Website ini dirancang dengan memperhatikan kebutuhan pengguna. Responsivitasnya memungkinkan akses melalui perangkat mobile, sehingga masyarakat atau pengunjung dapat mengakses informasi dari berbagai perangkat dengan nyaman. Dengan adanya website ini, sekolah dapat meningkatkan identitas digital dan meningkatkan promosi sekolah kepada masyarakat.



Gambar 5. Proses Editing Video Profil



Gambar 6. Proses Editing Video Profil

Kegitan pengabdian masyarakat ini juga menghasilkan Video profil sekolah. Video profil sekolah tersebut telah diunggah ke channel YouTube resmi MTs Bustanul Ulum Sumber Anom. Dalam perancangan video profil sekolah untuk MTs Bustanul Ulum Sumber Anom, melalui beberapa tahapan yaitu tahap perencanaan (konsep video), tahap produksi (pada tahap ini dilakukan proses produksi melalui pengambilan gambar atau shooting video dengan konsep yang telah disepakati oleh mitra), dan tahap terakhir yakni tahap merangkai video (editing) menggunakan aplikasi Capcut (Gambar 5). Setelah video selesai dirangkai, maka disampaikan terlebih dahulu ke pihak mitra untuk dilakukan pemeriksaan jika ada yang perlu dilakukan perbaikan.

Video ini memuat informasi tentang keunggulan sekolah, fasilitas, program pendidikan, dan kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan di sekolah. Dalam 3 hari setelah diunggah, video ini telah ditonton sebanyak 111 kali (Gambar 6). Video profil ini bermanfaat sebagai media promosi dan publikasi sekolah yang efektif, meningkatkan visibilitas sekolah di dunia digital, dan menarik minat calon siswa untuk mendaftar di MTs Bustanul Ulum Sumber Anom. Jumlah viewers video profil yang cukup tinggi dalam

waktu singkat menunjukkan bahwa video tersebut menarik minat masyarakat.

Kegiatan pengabdian ini memberikan kontribusi yang signifikan bagi MTs Bustanul Ulum Sumber Anom dalam meningkatkan citra dan daya saingnya di era digital. Dengan kegiatan pengabdian masyarakat ini mahasiswa dapat belajar tentang cara membuat website dan video profil serta dapat belajar tentang cara mempromosikan sekolah kepada masyarakat luas.

Selain itu, kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat meningkatkan kerja sama antara Universitas Islam Madura dan MTs Bustanul Ulum Sumber Anom. Kerja sama ini dapat memberikan manfaat bagi kedua pihak. Tim kami juga memberikan ruang seluas-luasnya kepada guru MTs Bustanul Ulum Sumber Anom mengenai pengelolaan website dan keberlanjutan konten video profil sekolah.

4 Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah berhasil menghasilkan website sekolah dan video profil sekolah yang menjadi sarana efektif untuk meningkatkan promosi MTs Bustanul Ulum Sumber Anom dan publikasi digitalnya, menarik minat calon siswa, dan meningkatkan citra sekolah di era digital. Melalui kolaborasi yang baik, tujuan pengabdian dapat tercapai dengan lebih efektif. Website yang dirancang dengan baik dapat memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi mengenai profil sekolah, program-program unggulan, sarana dan prasarana serta kegiatan lainnya. Keberhasilan pengabdian ini juga diukur oleh jumlah viewers video profil yang telah ditonton 111 kali dalam waktu 3 hari setelah diupload ke channel Youtube resmi MTs Bustanul Ulum Sumber Anom. Kegiatan ini juga memberikan manfaat bagi MTs Bustanul Ulum Sumber Anom dan tim pengabdian akan terus melakukan monitoring dan evaluasi untuk mengembangkan program-program pengabdian selanjutnya yang dapat membantu sekolah dalam meningkatkan kualitas pendidikannya.

5 Pengakuan

Kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu mensukseskan kegiatan pengabdian masyarakat di MTs Bustanul Ulum Sumber Anom. Terima kasih kepada Rektor Universitas Islam Madura, Dekan Fakultas Teknik Universitas Islam Madura atas arahan dan bimbingannya, dan Ketua Program Studi

Fakultas Teknik Universitas Islam Madura atas dukungannya, Kepala MTs Bustanul Ulum Sumber Anom atas izin dan kerjasama yang baik, Guru-guru MTs Bustanul Ulum Sumber Anom atas partisipasinya, Mahasiswa Universitas Islam Madura atas dedikasi dan semangatnya dalam membantu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas doa, dukungan, dan kontribusinya. Semoga amal baik dari semua pihak yang terlibat dalam kegiatan ini mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Dan semoga hasil dari kegiatan pengabdian ini memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi MTs Bustanul Ulum Sumber Anom.

6 Referensi

- Sarwido, Aeni Widiastuti, N., dkk. (2023). Penerapan Media Digital Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Sekolah di KB-TK Al Hikmah Mulyoharjo Jepara. *E-DIMAS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 14(4), 877-882. <http://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas>
- Sudirman, S., Fauzan, A., dkk. (2023). Membangun Identitas Digital: Branding dan Promosi Sekolah melalui teknologi Website di SMKN 7 Takalar. *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*. Vol 4, No 2.
- Abdillah, F., Adhiguna, D., dkk. (2017). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic. *JURNAL DIGIT* Vol. 7, No. 1.
- Wibowo, T., Harley Hadiwinata, W. (2023). Perancangan dan Implementasi Video Profil SMK Negeri 2 Batam. Prosiding National Conference for Community Service Project (Nacospro). <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>
- Sunarya, L., Supriadi Saputra, H., dkk. (2017). Perancangan Video Profile Pada SMK Islamic Village Karawaci Kabupaten Tangerang. Vol.3 No.2.
- Mushlihuddin, Setiadi, T., Pujiyono, W. (2018). Pendampingan Pengelolaan Website Sekolah Muhammadiyah Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian kepada Masyarakat*. Vol. 2, No. 3.
- Putri Hapsari, J., Khosyi'in, M., Badie'ah. (2022). Pembuatan dan Pendampingan Pengelolaan Website Sekolah KB-TK Hj. Isriati Baiturrahman 1 Semarang. *Indonesian Journal of Community*

Services. Volume 4, No. 1.
<http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ijocs>

Zahrotul Kamalia, A., Rahendra Herlianto, H., dkk. (2024). Sistem Informasi Sekolah Berbasis Website Sebagai Sarana promosi Pada SMPN 2 Cikarang Utara. *Jurnal Pelita pengabdian* Volume 2 Nomor 1. jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/jpp/

Christian, Y., Jaffrey, B. (2022) Perancangan Dan Implementasi Website Sekolah Di SMA Kristen immanuel batam Menggunakan Kerangka Kerja Scrum. Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro) <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

Supriyanto, H., Nurhadi, M., dkk. Pembuatan Media Informasi Digital Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Sekolah. *JMM* (Jurnal Masyarakat Mandiri). Vol. 6, No. 5.