

Implementasi Website Dan Video Profile Sebagai Alat Promosi Sekolah SMP AL KHLAS KLAMPAR

Moh. Badri Tamam¹, Ahmad Zulkifli², Redy Wahyan Sagito³

Prodi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Islam Madura^{1,2,3}

badri.uimadura@gmail.com³, giflyaan216@gmail.com², redywahyan12@gmail.com³,

Submission: 15/02/2024

Received: 17/02/2024

Published: 17/04/2024

Keywords:

Research and
Development
Methods,
Profile videos,
Website,
Smp Promotion

Abstract. Al Ikhlas Middle School is a junior high school, abbreviated as Smp, which is formal education after graduating from elementary school. AL IKHLAS SMP is a place of education and is required to be able to provide information to the wider community. Easy access to information and communication can be used to introduce SMP to the public. Promotions using profile videos, brochures and banners have not been able to provide as much information as possible to the public, causing SMP to be less known to the public. This research generally aims to promote and provide the widest possible information about SMP AL IKHLAS and its activities to the public via the website. Especially making it easy for the public to access information and communicate intensively with the management of AL IKHLAS Klampar Middle School. The research method in this study is based on suitability and type of research, using 8 methods. Research and development in education is often called developmental research-based. The results of this research, the implementation of a website as a promotional and information medium at SMP AL IKHLAS Klampar, can provide a lot of information to the public, and as a means of communication between the general public and the administrators of SMP AL IKHLAS KLAMPAR.

Katakunci:

Metode
penelitian dan
perkembangan,
Website,
Promosi Smp

Abstrak. SMP Al Ikhlas merupakan sekolah menengah pertama yang disingkat Smp merupakan pendidikan formal setelah lulus sekolah dasar. SMP AL IKHLAS merupakan salah satu tempat pendidikan dan yang dituntut untuk mampu memberikan informasi kepada masyarakat luas. Akses mudah ke informasi dan komunikasi, dapat digunakan untuk memperkenalkan SMP kepada masyarakat publik. Promosi menggunakan video profil, brosur dan spanduk belum bisa memberikan informasi sebanyak-banyaknya masyarakat sehingga menyebabkan SMP kurang dikenal oleh masyarakat publik. Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mempromosikan dan memberikan informasi seluas-luasnya tentang SMP AL IKHLAS dan kegiatannya kepada masyarakat melalui situs web. Terutama memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mengaksesnya informasi dan berkomunikasi secara intensif dengan pengelola SMP AL IKHLAS Klampar. Metode penelitian dalam penelitian ini

berdasarkan pada kesesuaian dan jenisnya penelitian, menggunakan 8 metode. Penelitian dan pengembangan dalam pendidikan sering disebut berbasis penelitian perkembangan. Hasil dari penelitian ini, implementasi website sebagai media promosi dan informasi di SMP AL IKHLAS Klampar, bisa memberikan banyak hal informasi kepada masyarakat, dan sebagai sarana komunikasi antara masyarakat umum dan pengurus SMP AL IKHLAS KLAMPAR.

1 Pendahuluan

Sesuai hasil observasi dan wawancara dengan pihak SMP Al Ikhlas Klampar, ditemukan beberapa konflik terkait dengan kenaikan pangkat serta branding sekolah, antara lain Belum mempunyai website sekolah. Hal ini mengakibatkan sekolah kesulitan dalam menjangkau calon siswa serta mempromosikan program-acara studinya secara online. Belum memiliki video profil sekolah Kurangnya gosip yang tersedia secara online ihwal sekolah ini bisa menyebabkan keraguan dan menurunkan kepercayaan rakyat terhadap SMP Al khlas Klampar. Media promosi yang terbatas Sekolah masih memakai media kenaikan pangkat tradisional seperti brosur serta spanduk yang dianggap kurang efektif dalam menjangkau calon peserta didik pada era digital ini.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh SMP Al-Ikhlas Klampar, fokus pengabdian ini adalah Pembuatan website sekolah. Website akan menjadi platform online yang dapat digunakan untuk mempromosikan program-program studi, prestasi siswa, dan kegiatan sekolah lainnya. Pembuatan video profil sekolah. Video profil akan memberikan gambaran yang jelas tentang sekolah, termasuk fasilitas, program-program studi, dan kegiatan belajar mengajar.

Untuk mengatasi yg masalah yang dihadapi oleh SMP Al-ikhlas Klampar, kami Tim Mahasiswa Kerja Praktek memberikan solusi berikut. Pembuatan website sekolah Tim Mahasiswa akan membantu sekolah dalam merancang dan menciptakan website yang informatif, menarik, serta praktis dipergunakan. Pembuatan video profil sekolah Tim Mahasiswa akan membantu sekolah dalam menghasilkan video profil yg professional dan informatif. Pelatihan pengelolaan website dan video profil Tim Mahasiswa akan memberikan pembinaan kepada staf sekolah tentang cara mengelola website serta video profil.

Tujuan asal acara dedikasi ini merupakan menaikkan promosi serta branding SMP Al Ikhlas Klampar melalui website dan video profil. mempertinggi agama masyarakat terhadap SMP AL Ikhlas Klampar, Menaikkan jumlah pendaftaran siswa baru di SMP Al Ikhlas Klampar.

2 Metode

a. Identifikasi permasalahan mitra

Tahap awal ini bertujuan buat memahami kebutuhan serta masalah mitra terkait website dan video profile. Tim Mahasiswa akan melakukan wawancara dengan pihak mitra, kepala sekolah, pengajar, dan staf. Observasi pribadi ke SMP AL Ikhlas Klampar Pamekasan juga dilakukan buat mendapatkan gambaran yg lebih jelas

b. Koordinasi dan sosialisasi kegiatan

Setelah permasalahan diidentifikasi, Tim Mahasiswa akan melakukan koordinasi dengan pihak sekolah untuk Menjelaskan tujuan dan manfaat program pengabdian, Menyusun jadwal kegiatan pengabdian, Membentuk tim kecil yang terdiri dari anggota Tim Mahasiswa dan staf sekolah untuk bekerja sama dalam pembuatan website dan video profil.

c. Pengumpulan data

Tahap ini fokus pada pengumpulan data dan informasi yang diperlukan untuk perancangan website dan video profile. Tim pengabdian akan melakukan wawancara mendalam dengan pihak mitra untuk menggali informasi tentang profil sekolah, prestasi, dan lain-lain. Data foto dan video dikumpulkan untuk keperluan video profile. Riset terhadap website sekolah lain dilakukan sebagai referensi dan inspirasi.

d. Perancangan website dan video profile

Berdasarkan data dan informasi yang telah terkumpul, Tim Mahasiswa akan merancang website yang informatif, menarik, dan mudah digunakan. Struktur website dan konten yang akan dimuat ditentukan dengan cermat. Hal ini dilakukan dengan cara, Menentukan struktur website, Memilih desain website yang sesuai dengan identitas sekolah, Pembuatan Video Profile

e. Uji coba dan evaluasi

Website dan video profile yang telah dibuat diuji coba untuk memastikan kelayakan dan mendapatkan masukan dari mitra. Tim pengabdian akan menguji coba website dan video profile kepada pihak mitra. Hasil uji coba dianalisis untuk, Mengetahui tingkat kepuasan pengguna terhadap website dan video profil, Mengidentifikasi kekurangan dan kelemahan website dan video profil.

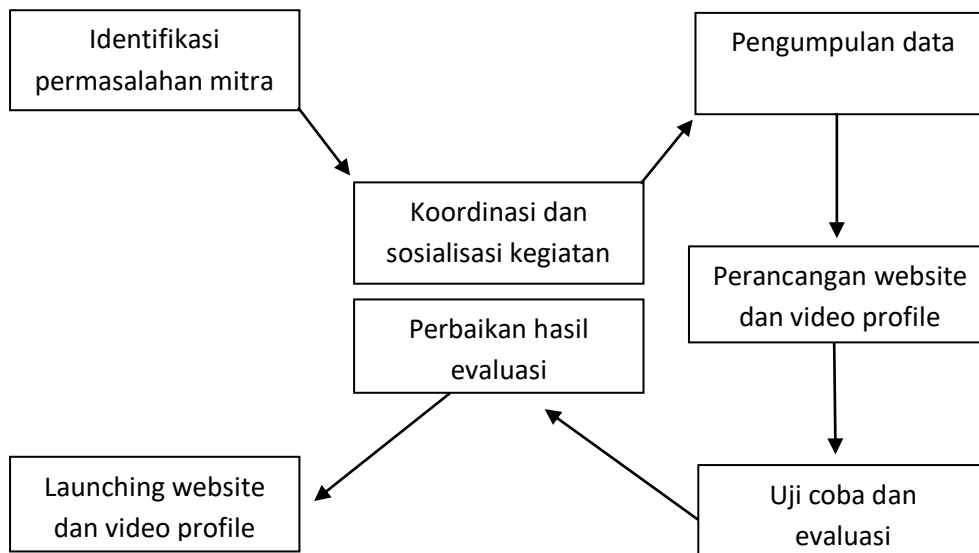
f. Perbaikan hasil evaluasi

Berdasarkan hasil evaluasi, Tim Mahasiswa akan melakukan revisi dan perbaikan website dan video profile. Perbaikan dilakukan pada aspek desain, konten, fitur, dan fungsionalitas. Perbaikan ini meliputi, Memperbaiki desain website, Menambahkan konten website yang lebih informatif dan menarik, Memperbaiki kualitas video profil.

Menu Website	Bisa di Klik	Bisa Pindah Halaman	Muncul Tampilan Halaman
Home	20 %	40 %	40 %
Profile	20 %	40 %	40 %
Sejarah Sekolah	20 %	40 %	40 %
Guru	20 %	40 %	40 %
Visi & Misi	20 %	40 %	40 %
Struktur Organisasi	20 %	40 %	40 %
Berita	20 %	40 %	40 %
Galeri	20 %	40 %	40 %
Foto	30 %	20 %	20 %
Video	30 %	20 %	20 %
Hubungi kami	20 %	40 %	40 %

g. Launching website & video profile

Website dan video profile yang telah final diluncurkan kepada publik pada tahap ini. Website dan video profile dipromosikan melalui media sosial dan media lainnya untuk meningkatkan visibilitas sekolah. Launching ini dilakukan bisa dengan cara, Mengadakan acara peresmian website dan video profil, Mempromosikan website dan video profil melalui media sosial dan media massa.

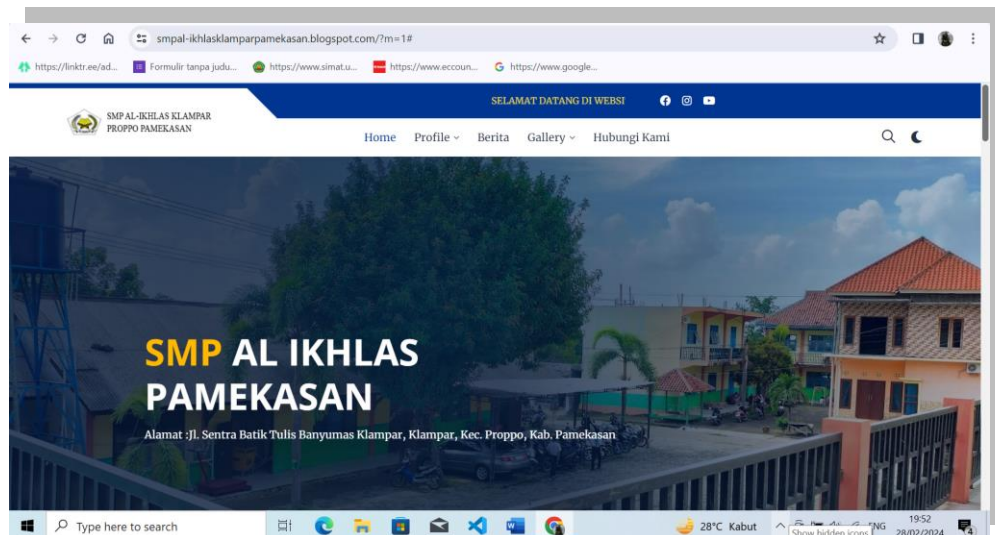


Gambar 1. Contoh Diagram

3 Hasil

Hasil pengabdian yang pertama yaitu Website sekolah berhasil dibangun menggunakan platform Blogger, website ini memiliki beberapa menu utama diantaranya Home, Profile, Berita, Galeri, dan Hubungi Kami. Website telah diuji coba kepada beberapa guru di SMP AL Ikhlas klampar proppo Pamekasan dan terbukti berhasil tanpa eror. Manfaat website ini memungkinkan masyarakat untuk mengakses informasi profil, prestasi, kegiatan sekolah dengan mudah dan mendapatkan informasi terbaru tentang sekolah secara real-time, serta berkomunikasi dengan pihak sekolah dengan mudah di kontak yang sudah tersedia.

Website ini telah diuji coba kepada guru-guru di SMP Al-Ikhlas Klampar dan hasilnya menunjukkan bahwa website ini mudah digunakan dan informatif. Masyarakat juga dapat dengan mudah mengakses website ini melalui smartphone dan computer.



Gambar 2. Hasil dari pembuatan website

4 Pembahasan

Pembangunan website sekolah merupakan solusi tepat untuk mengatasi permasalahan informasi dan komunikasi yang dihadapi SMP AL IKHLAS Pamekasan. Website ini memuat informasi lengkap dan terbaru tentang sekolah, sehingga masyarakat dapat mengaksesnya dengan mudah. Uji coba yang dilakukan menunjukkan bahwa website ini User Friendly dan mudah digunakan. Pembuatan website dan video profile SMP Al-Ikhlash Klampar memiliki beberapa manfaat :

- Meningkatkan promosi dan branding sekolah menjadi media promosi yang efektif untuk menjangkau calon siswa dan masyarakat umum.
- Meningkatkan jumlah pendaftar & dapat menarik minat calon siswa untuk mendaftar di SMP Al-Ikhlash Klampar.
- Meningkatkan kepercayaan Masyarakat, memberikan informasi yang lengkap dan akurat tentang sekolah, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap sekolah.

Berdasarkan hasil survei, masyarakat memberikan respon positif terhadap website dan video profile SMP Al-Ikhlash Klampar. Masyarakat menilai bahwa website dan video profile informatif, mudah digunakan, dan menarik.

Untuk memastikan website dan video profile tetap terjaga dan updated, Tim Mahasiswa berkolaborasi dengan pihak sekolah untuk, memberikan pelatihan kepada staf sekolah tentang cara mengelola website dan video profile, membantu sekolah membentuk tim pengelola website dan video profile yang bertanggung jawab untuk update konten dan menjaga kualitas

website dan video profile, melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala untuk mengetahui efektivitas website dan video profile.

Program kerja praktik ini memberikan kontribusi pada kegiatan kerja praktek dalam beberapa hal :

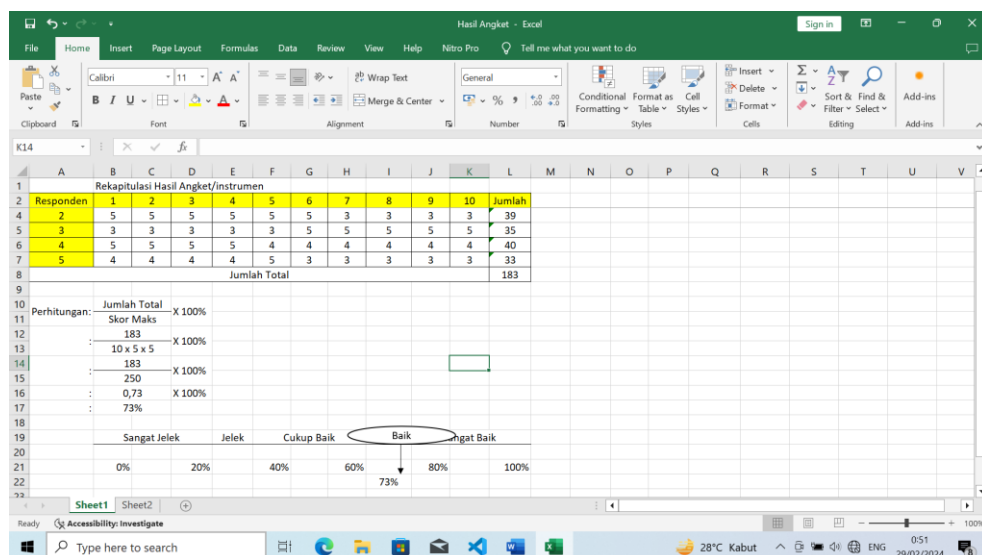
- Program ini memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi mitra, yaitu kurangnya media promosi dan branding sekolah.
- Program ini membantu meningkatkan kualitas pendidikan di SMP Al-Ikhlas Klampar dengan menyediakan informasi yang lengkap dan akurat tentang sekolah.
- Program ini menjadi wadah bagi UIM untuk membangun kerjasama dengan SMP Al-Ikhlas Klampar.

Berikut survey kepuasan tentang hasil pembuatan website dan video profile, survey ditujukan kepada guru SMP AL Ikhlas yang kemudian datanya dihitung menggunakan Skala Likert

1							
2	NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
3	1	pembuatan website dan video yang menarik					
4	2	bagaimana respon sekolah terhadap kualitas website yg kami berikan terhadap sekolah					
5	3	desain responsive					
6	4	navigasi yg jelas					
7	5	tema warna yg baik					
8	6	konten yg menarik					
9	7	konten mudah dibaca lewat scanning					
10	8	keamanan website terjamin					
11	9	video profil yg unik dan menarik perhatian					
12	10	respon hasil dari pembuatan video profile					
13							

Keterangan : SS (sangat setuju), S (setuju), N, (netral), TS (tidak setuju),
STS (sangat tidak setuju).

Gambar 3. Angket



Gambar 4. Hasil survey

Jadi berdasarkan data tersebut maka kepuasan hasil pembuatan website dan video profile SMP AL IKHLAS Klampar “Baik”

5 Kesimpulan

Berdasarkan data survey di atas maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Web yang dibangun telah berjalan dengan cukup baik hal ini terbukti dari menu yang di rancang masih berjalan 73 %
2. Tingkat kepuasan pengguna terhadap website dan video profile yang disusun mencapai 80 %

Kegiatan kerja praktek ini telah memberikan pengalaman berharga dalam penerapan teori-teori yang sudah diperoleh, website dan video profile terbukti menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan citra digital dan promosi sekolah. Program ini membantu meningkatkan promosi dan branding sekolah, meningkatkan kepercayaan masyarakat, dan meningkatkan jumlah pendaftar. Program ini memberikan kontribusi pada kegiatan kerja praktek kepada masyarakat dengan memberikan solusi konkret, meningkatkan kualitas pendidikan, serta membangun Kerjasama.

6 Pengakuan

Pada kesempatan ini, kami ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak SMP AL IKHLAS Pamekasan yang telah membantu dan mendukung kelancaran kegiatan program kerja praktek kami. Kami berharap program Kerja Praktek ini dapat memberikan manfaat yang

signifikan bagi SMP AL IKHLAS Pamekasan dalam meningkatkan citra digital dan kualitas pendidikannya.

Dan tak lupa pula ucapan terimakasih kepada dosen pembimbing kami yaitu Yuri efenie, S. Kom., M.T. Atas arahan dan bimbingannya yang sangat berharga. Beliau telah membimbing kami dengan baik dan inspiratif selama proses pengabdian, yang telah memberikan kontribusi besar terhadap kelancaran dan kesuksesan pelaksanaan kegiatan Kerja Praktek kami.

7 Referensi

- Anwar, F., Yudianto, M., Purnomo, A., & Hartono, R. (2017). Upaya Peningkatan Kualitas Sekolah Melalui Pembuatan dan Pengelolaan Website Sekolah Studi Kasus di Sekolah Muhammadiyah se Kecamatan Polokarto Kabupaten Sukoharjo. *WASANA NYATA*, 1(3), 23-28.
- Maryati, Sri dan Bambang Eka Purnama. 2013. Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia. *Journal Speed*. Vol.5 No.1. Asosiasi Profesi Multimedia Indonesia, Jakarta.
- Kadir, Abdul dan Terra CH Triwahyuni, (2003). "Pengenal Teknologi Informasi". Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Wahana, Komputer Semarang, (2010). Membangun Website Tanpa Modal Menggunakan CMS Wordpress beserta Domain dan Hosting Gratis, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Oetomo, B. S. (2002). Perencanaan Pembangunan Sistem Informasi. Yogyakarta : Andi.
- Kadir, Abdul dan Terra CH Triwahyuni, (2003). "Pengenal Teknologi Informasi". Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Wahana Komputer, (2003). Promosi Efektif dengan Web, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Sutabri, T. (2005). Sistem Informasi Manajemen. Yogyakarta: Andi Offset..
- Fattah. Nanang. (2002). Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan. Jakarta: Rosdakarya.
- Basu, Swastha DH., Irawan. (2012). Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty Offset.