

## Peningkatan Media Promosi Digital SMKN 1 Robatal Melalui Pembuatan Website dan Video Profile

Husni mubarok<sup>1</sup>, ernawati<sup>2</sup> ibnu ali<sup>3</sup>

Prodi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Islam Madura <sup>1,2,3</sup>

[husnimubaro5360@gmail.com](mailto:{husnimubaro5360@gmail.com})<sup>1</sup>, [ernawaty1228@gmail.com](mailto:{ernawaty1228@gmail.com})<sup>2</sup>, [inuali@uim.ac.id](mailto:{inuali@uim.ac.id})<sup>3</sup>

---

Submission: 15 Februari 2024

Received: .....

Published: 17 Februari 2024

---

**Keywords:**

Digital  
Promotional  
Media, Website,  
Video Profile

**Abstract.** SMKN 1 ROBATAL Vocational School does not yet have a representative online platform to introduce their school to the public. The absence of a school website makes them lose the opportunity to expand their reach and provide more comprehensive information to prospective students and parents. Our goal is to offer solutions that aim to improve the digital promotional media of Mawaddah Palengaan Vocational School through creating a website and video profile. Making a school video profile will be an important step in introducing the culture and learning atmosphere at Mawaddah Palengaan Vocational School. This video profile will provide a more visual and interesting picture of teaching and learning activities, extracurricular activities, school facilities, and the success of students who have graduated from the school. The method used to improve promotional media is Data Collection, Observation and Interview methods. The school website has been successfully built using the Blogger platform. The results of this practical work activity can become a basis for further development in expanding and improving the quality of school digital promotional media.

**KataKunci:**

Media Primosi  
Digital, Website,  
Video Profile

**Abstrak.** SMKN 1Robatal belum memiliki platform online yang representatif untuk memperkenalkan sekolah mereka kepada masyarakat. Ketiadaan website sekolah membuat mereka kehilangan kesempatan untuk memperluas jangkauan serta memberikan informasi yang lebih komprehensif kepada calon siswa dan orang tua. Tujuan kami adalah untuk menawarkan solusi yang bertujuan untuk meningkatkan media promosi digital SMKN 1 ROBATAL melalui pembuatan website dan video profile. pembuatan video profile sekolah akan menjadi langkah penting dalam memperkenalkan budaya dan suasana belajar di SMKN 1 ROBATAL. Video profile ini akan memberikan gambaran yang lebih visual dan menarik tentang kegiatan belajar-mengajar, ekstrakurikuler, fasilitas sekolah, serta kesuksesan siswa-siswi yang telah lulus dari sekolah tersebut. Metode yang digunakan untuk peningkatan media promosi dengan metode Pengumpulan Data, Observasi dan Interview. Website sekolah telah berhasil dibangun dengan menggunakan platform Blogger. Hasil dari kegiatan kerja praktek ini dapat menjadi landasan bagi pengembangan lebih lanjut dalam memperluas dan meningkatkan kualitas media promosi digital sekolah.

---

## 1 Pendahuluan

Dalam era digital yang berkembang pesat seperti saat ini, media promosi digital menjadi salah satu aspek yang krusial dalam memperkenalkan sebuah lembaga pendidikan kepada masyarakat. SMKN 1 ROBATAL, sebagai mitra dalam pengabdian ini, dihadapkan pada beberapa kendala yang menghambat upaya mereka untuk memanfaatkan media promosi digital secara optimal. Kendala tersebut mencakup ketiadaan website sekolah, absennya video profile sekolah, dan minimnya media promosi berbasis digital.

Dalam konteks ini, penelitian atau pengabdian sebelumnya telah mengidentifikasi dan mendokumentasikan permasalahan yang dihadapi oleh SMKN 1 ROBATAL. Sebagai mitra dalam pengabdian ini, tujuan kami adalah untuk menawarkan solusi yang bertujuan untuk meningkatkan media promosi digital SMKN 1 ROBATAL melalui pembuatan website dan video profile.

SMKN 1 ROBATAL belum memiliki platform online yang representatif untuk memperkenalkan sekolah mereka kepada masyarakat. Ketiadaan website sekolah membuat mereka kehilangan kesempatan untuk memperluas jangkauan serta memberikan informasi yang lebih komprehensif kepada calon siswa dan orang tua.

Video profile merupakan salah satu media promosi yang efektif untuk memperkenalkan budaya dan suasana belajar di sekolah. Namun, SMKN 1 ROBATAL belum memiliki video profile yang dapat digunakan untuk memperkenalkan sekolah secara visual kepada masyarakat.

Website/situs adalah sebuah kumpulan halaman yang menampilkan informasi data text, data gambar diam/gerak, data animasi, suara, video, dan/atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang Perancangan Website Sebagai Sarana Promosi Pada MTs Ma'arif NU 1 Ajibarang Jurnal Telematika Vol. 5 No.2 Agustus 2012 39 membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink) (Rahmawati, 2012).

Minimnya Media Promosi Berbasis Digital yaitu dengan tidak adanya media promosi berbasis digital yang efektif menghambat SMKN 1 ROBATAL dalam menciptakan kehadiran mereka di ranah online. Dalam era di mana kebanyakan orang mencari informasi melalui internet, ketiadaan media promosi digital menjadi kendala yang signifikan.

Sebelumnya, penelitian atau pengabdian telah dilakukan untuk mengidentifikasi permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh SMKN 1 ROBATAL. Hasil dari penelitian tersebut menggarisbawahi pentingnya upaya untuk memperbaiki media promosi digital sekolah melalui pembuatan website dan video profile. Selain itu, penelitian tersebut juga mengungkapkan potensi positif yang dapat dihasilkan dari upaya-upaya ini, seperti peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap sekolah dan peningkatan kerjasama dengan pihak terkait.

Sebagai tanggapan terhadap permasalahan yang dihadapi oleh SMKN 1 ROBATAL, kami menawarkan solusi yang terfokus pada pembuatan website dan video profile. Dengan pembuatan website sekolah, kami bertujuan untuk memberikan platform online yang representatif dan informatif bagi SMKN 1 ROBATAL. Website ini akan menjadi wadah untuk memperkenalkan profil sekolah, program-program pendidikan, fasilitas, dan informasi lainnya kepada masyarakat luas.

Selain itu, pembuatan video profile sekolah akan menjadi langkah penting dalam memperkenalkan budaya dan suasana belajar di SMKN 1 ROBATAL. Video profile ini akan memberikan gambaran yang lebih visual dan menarik tentang kegiatan belajar-mengajar, ekstrakurikuler, fasilitas sekolah, serta kesuksesan siswa-siswi yang telah lulus dari sekolah tersebut.

Tujuan utama dari kegiatan pengabdian ini adalah untuk menciptakan website yang informatif, representatif, dan user-friendly bagi SMKN 1 ROBATAL. Website ini diharapkan dapat menjadi platform yang efektif untuk memperkenalkan sekolah kepada masyarakat luas.

Selain itu, kami juga bertujuan untuk membuat video profile yang menarik dan informatif tentang SMKN 1 ROBATAL. Video ini akan menjadi alat promosi yang efektif untuk memperkenalkan budaya dan suasana belajar di sekolah kepada calon siswa dan orang tua.

Melalui pembuatan website dan video profile, kami berharap dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap SMKN 1 ROBATAL sebagai lembaga pendidikan yang berkualitas dan berkomitmen.

Selain itu, upaya ini juga bertujuan untuk meningkatkan kehadiran dan keterlibatan SMKN 1 ROBATAL di ranah online melalui media promosi digital yang efektif dan berkualitas.

Untuk meningkatkan Sinergi Kerjasama Antara Universitas Islam Madura dengan SMKN 1 ROBATAL, Kegiatan pengabdian ini juga diharapkan dapat menciptakan sinergi yang lebih baik antara SMKN 1 ROBATAL dengan pihak terkait, seperti Universitas Islam Madura. Dengan bekerja sama dalam pembuatan website dan video profile, diharapkan kerjasama antara kedua institusi ini dapat semakin meningkat.

## 2 Metode

Beberapa metode yang digunakan untuk Peningkatan Video Profile SMKN 1 ROBATAL yaitu: (1) Metode Pengumpulan Data, yaitu metode yang digunakan untuk mendapatkan data dengan jalan pengamatan (Observasi), interview ataupun dari kajian pustaka(Desrianti et al., 2020). Adapun proses perencanaan yang dilakukan sebagaimana pada gambar di bawah ini :



Gambar 2.1 Alur Pelaksanaan

**Identifikasi Permasalahan Mitra:** Tahap awal dalam metode pengabdian adalah mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh mitra, dalam hal ini, SMKN 1 ROBATAL. Identifikasi permasalahan dilakukan melalui observasi langsung, wawancara dengan pihak terkait, dan analisis dokumentasi yang relevan. Hasil identifikasi permasalahan ini akan menjadi dasar untuk merancang solusi yang sesuai.

Koordinasi dan Sosialisasi Kegiatan: Setelah permasalahan teridentifikasi, langkah selanjutnya adalah melakukan koordinasi dengan pihak terkait, termasuk pihak manajemen sekolah, guru-guru, dan siswa. Sosialisasi kegiatan dilakukan untuk memperkenalkan tujuan dan manfaat dari kegiatan pengabdian kepada semua pihak yang terlibat serta memastikan dukungan mereka selama proses pelaksanaan.

Pengumpulan Data: Tahap ini melibatkan pengumpulan data yang diperlukan untuk merancang solusi yang tepat. Data yang dikumpulkan dapat berupa informasi tentang profil sekolah, kebutuhan dan preferensi pengguna, serta konten yang akan dimuat dalam website dan video profile. Pengumpulan data dapat dilakukan melalui wawancara, survei, observasi, dan studi literatur.

Pembuatan Website: Setelah data terkumpul, langkah berikutnya adalah merancang dan mengembangkan website untuk SMKN 1 ROBATAL. Proses ini melibatkan pemilihan platform, desain tata letak, pembuatan konten, dan pengujian fungsionalitas. Website harus dirancang agar informatif, user-friendly, dan mencerminkan identitas serta nilai-nilai sekolah.

Pembuatan Video Profile: Selain website, pembuatan video profile juga dilakukan untuk memperkenalkan budaya dan suasana belajar di SMKN 1 ROBATAL secara visual. Proses ini melibatkan perencanaan konsep, pengambilan gambar, pengeditan, dan penambahan elemen audio visual yang mendukung. Video profile harus dirancang agar menarik perhatian dan memberikan informasi yang relevan kepada audiens.

Uji Coba Aplikasi: Sebelum diluncurkan secara resmi, aplikasi yang telah dibuat harus menjalani tahap uji coba. Uji coba dilakukan untuk mengidentifikasi dan memperbaiki potensi masalah teknis atau konten sebelum aplikasi diperkenalkan kepada masyarakat luas. Feedback dari uji coba dapat digunakan untuk melakukan perbaikan dan penyesuaian yang diperlukan.

Launching Aplikasi: Tahap terakhir dalam metode pengabdian adalah peluncuran resmi aplikasi, yaitu website dan video profile, kepada masyarakat. Peluncuran ini dapat disertai dengan kampanye promosi untuk meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat terhadap SMKN 1 ROBATAL. Setelah diluncurkan, monitoring dan evaluasi terus dilakukan untuk memastikan kinerja dan efektivitas aplikasi serta menanggapi masukan dari pengguna.

### 3 Hasil Dan Pembahasan

#### a. Hasil

Pada kegiatan kerja praktik ini, hasil yang berhasil dihasilkan adalah pembuatan website sekolah dan video profile sekolah untuk SMKN 1 ROBATAL. Dua hasil ini memiliki tujuan yang sama, yaitu meningkatkan media promosi digital sekolah dan memberikan informasi yang lebih mudah diakses oleh masyarakat. Berikut ini deskripsi dan pembahasan secara detail terkait hasil-hasil tersebut:

Website Sekolah



Gambar 3.1 Website Sekolah.

Website sekolah telah berhasil dibangun dengan menggunakan platform Blogger. Pilihan platform ini dipilih karena kemudahannya dalam penggunaan dan fleksibilitasnya dalam menyesuaikan desain serta konten. Aplikasi website mencakup beberapa menu utama, termasuk Home, Gallery, Data Pokok, e-Rapor SMK, dan Akademik. Setiap menu tersebut dirancang untuk

memberikan informasi yang relevan dan penting tentang SMK Mawaddah Palengaan.

Proses uji coba telah dilakukan terhadap aplikasi website ini, dan hasilnya menunjukkan bahwa website tersebut berhasil 100% tanpa error. Uji coba dilakukan kepada kepala sekolah sebagai pemangku kepentingan utama dan dianggap mewakili pengguna akhir lainnya. Kehadiran aplikasi website ini diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mengakses informasi tentang SMKN 1 ROBATAL

#### Video Profile Sekolah



Gambar 3.2 Video profile Sekolah.

Selain website, video profile sekolah juga berhasil dibuat sebagai hasil kegiatan kerja praktik ini. Video profile ini dirancang untuk memperkenalkan fasilitas sekolah, program sekolah, dan keunggulan yang dimiliki oleh SMKN 1 ROBATAL. Video tersebut telah diunggah ke channel sekolah sehingga dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat.

#### b. Pembahasan:

Pembuatan website sekolah merupakan langkah awal yang penting dalam meningkatkan kehadiran sekolah di dunia digital. Dengan adanya website, sekolah dapat lebih mudah dikenal oleh masyarakat luas dan memberikan informasi yang lebih lengkap serta aktual.

Penggunaan platform Blogger sebagai media untuk membuat website sekolah merupakan pilihan yang tepat karena kepraktisan dan kemudahannya dalam penggunaan. Hal ini memungkinkan sekolah untuk dengan cepat memiliki website tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar atau memerlukan keahlian khusus dalam pemrograman.

Melalui uji coba yang dilakukan dan hasil yang menunjukkan website bekerja tanpa error, dapat disimpulkan bahwa proses pengembangan website dilakukan dengan baik dan responsif terhadap kebutuhan pengguna. Hal ini menjamin kualitas website dan kepuasan pengguna yang menggunakan platform tersebut.

Pembuatan video profile sekolah merupakan langkah yang strategis dalam meningkatkan promosi sekolah secara visual. Video memiliki daya tarik yang lebih tinggi dibandingkan dengan teks atau gambar statis, sehingga lebih efektif dalam menarik perhatian calon siswa dan orang tua.

Dengan adanya video profile, sekolah dapat menunjukkan potensi dan keunggulan yang dimiliki secara lebih komprehensif. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap sekolah serta memberikan gambaran yang lebih jelas tentang suasana belajar di SMKN 1 ROBATAL.

Pengunggahan video profile ke channel sekolah merupakan langkah yang tepat untuk memastikan video tersebut dapat diakses oleh masyarakat luas. Channel sekolah juga dapat digunakan sebagai media untuk mengelola dan menyebarkan konten-konten promosi lainnya, sehingga lebih mudah untuk mengelola dan memperbarui informasi mengenai sekolah.

#### 4 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas tentang “Peningkatan Media Promosi Digital SMKN 1ROBATAL Melalui Pembuatan Website dan Video Profile” maka dapat disimpulkan bahwa Website sekolah telah berhasil dibangun dengan menggunakan platform Blogger. SMKN 1 ROBATAL yang sebelumnya tidak memiliki platform online yang representatif untuk memperkenalkan sekolah mereka kepada masyarakat. Maka dengan adanya video profile sekolah ini dapat menunjukkan potensi dan keunggulan yang dimiliki secara lebih komprehensif. Website ini merupakan salah satu media promosi dan penyampaian informasi yang digunakan untuk memperkenalkan budaya dan suasana belajar di sekolah kepada calon siswa/i dan orang tua. Hasil dari kegiatan kerja praktek ini dapat menjadi landasan bagi pengembangan lebih

lanjut dalam memperluas dan meningkatkan kualitas media promosi digital sekolah.

## 5 Ucapan Terimakasih

Terima kasih penulis sampaikan kepada Universitas Islam Madura, Dekan Fakultas Teknik, Dosen Pembimbing, serta teman-teman yang telah membantu dalam proses penulisan artikel ini.

## 6 Referensi

- Alvin, V., Tjahjo, J. D. W., & Goenawan, F. (2020). Efektivitas Website Auto2000 Sebagai Media Promosi Pada Masyarakat Kota Surabaya. *E-Komunikasi*, 8(2), 1–11.
- Desrianti, D. I., Yulianjani, A., & Sylviani, A. (2020). Penyampaian Profile Dinas Komunikasi Dan Informatika Dengan Media Video Di Kota Tangerang Selatan. *MAVIB Journal*, 1(2), 165–177. <https://doi.org/10.33050/mavib.v1i2.1078>
- Hardiani, T., & Esi Putri Silmina. (2022). Video Company Profile Sebagai Media Peningkatan Branding Bank Wakaf Mikro Mandiri Sakinah UNISA. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegerI*, 6(2), 152–157. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v6i2.4000>
- Imanullah, M., Onsardi, O., Toyib, R., Hidayat, M. T., Wahyudi, I., Abimanyu, A., & Susanto, A. (2021). Pengenalan Website Sekolah Dasar Muhammmadiyah 1 Unggulan Dalam Rangka Meningkatkan Mutu Pembelajaran Dan Promosi Sekolah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia*, 4(1), 483–492. <https://doi.org/10.36085/jpmbr.v4i1.1217>
- Kamalia, A. Z., Herlianto, H. R., Rozikin, Z., & Indra, D. (2024). *Sistem Informasi Sekolah Berbasis Website Sebagai Sarana Promosi Pada SMPN 2 Cikarang Utara*. 2, 72–76.
- Rahmawati, L. (2012). Perancangan Website Sebagai Sarana Promosi Pada MTs Ma'Arif NU 1 Ajibarang. *Jurnal Telematika*, 5(2), 36–48.
- Subektiningsih, S., & Yudaningga, K. S. (2022). Pemanfaatan website sebagai media promosi untuk meningkatkan minat calon peserta didik pada Sekolah Dasar Negeri Sumberagung Sleman. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(2), 135. <https://doi.org/10.28989/kacanegara.v5i2.1129>
- Sulistiono, M., & Kharisma, R. S. (2021). *Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat Melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat*.

Susanto, A., & Asmira. (2017). Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Menggunakan Metode Web Engineering. *Simkom*, 2(3), 9–17. <https://doi.org/10.51717/simkom.v2i3.23>