

AHSANA MEDIA

(Jurnal Pemikiran, Pendidikan dan Penelitian Ke-Islaman)

VOLUME 06 No 02 JULI 2020



**LEMBAGA PENERBITAN
FAKULTAS AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM MADURA (UIM) PAMEKASAN
AHSANA MEDIA**

(Jurnal Pemikiran, Pendidikan dan Penelitian Ke-Islaman)

Terbit dua kali dalam setahun (Februari dan November) dan berisi tulisan ilmiah tentang pemikiran ilmiah, Pendidikan dan penelitian ke-Islaman dalam bentuk gagasan, konseptual, kajian kepustakaan, tulisan praktis dan hasil kegiatan penelitian.

Penanggung Jawab

H. Atnawi

Pelindung

Moh Afiful Hair

Pimpinan Redaktur

Ummu Kulsum

Sekretaris

Sitti Mukamilah

Bendahara

Syamsul Rijal

Penyunting Ahli

Prof. Dr. H. Imam Bawani, MA (UIN Sunan Ampel Surabaya)
Prof. Dr. H. Saiddun Fiddaroin, MA (UIN Sunan Ampel Surabaya)
Dr. H. Abd Hadi, M.Pd (STAIN Pamekasan)

Tim Redaktur

Moh Soheh, Lailaturrahmah

Tata Usaha/ Distributor

Syafrawi,

Diterbitkan Oleh

Fakultas Agama Islam Universitas Islam Madura (UIM) Pamekasan

Jl. Pondok Pesantren Miftahul Ulum Bettet Pamekasan

Website: www.faiuim.ac.id

Penyunting menerima setiap karya tulis yang sesuai dengan maksud jurnal di atas dan belum pernah diterbitkan. Adapun syarat-syarat, format, dan aturan tata tulis artikel dapat dilihat di sampul belakang. Penyunting berhak untuk melakukan perubahan pada tulisan tanpa mengubah maksud dan isinya.

AHSANA MEDIA

(Jurnal Pemikiran, Pendidikan dan Penelitian Ke-Islaman)

Volume 06. Nomor 02 - 2020

ISSN: 2354-9424

GAGASAN NASIKHUL MANSUKH DALAM LINGKARAN PEMIKIRAN MUNAWIR SJADZALI TENTANG REAKTUALISASI AJARAN HUKUM ISLAM

Oleh: Abdur Rahman Adi Saputera, Hendra Yasin

PERSEPSI DAN RESPON PESANTREN TERHADAP KESADARAN HUKUM MASYARAKAT

(Study Di PP. Nazhatut Thullab Desa Prajjan Kec. Camplong Kab. Sampang)

Oleh: Masykurotus Syarifah, Rusdi, Wildanul Khoir

PENEGAKAN AMAR MA'RUF NAHI MUNKAR DALAM PELAKSANAAN RITUAL ROKAT TASE' DI KABUPATEN PAMEKASAN

Oleh: Abd. Rahman Abbas

EMOTIONAL QUOTION (EQ) DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN

Oleh: Moh Afiful Hair

SISTEM EKONOMI SYARIAH SEBAGAI SEBUAH SOLUSI DALAM MENGEMBANGKAN EKONOMI UMMAT DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Oleh: Suhaimi

TELA'AH AYAT TENTANG KAWIN LINTAS AGAMA

Oleh: Syukron Mahbub

PENDIDIKAN TASAWUF EKSPETASI IMAM AL-GHAZALI PADA MASA NIZAM AL-MULK

Oleh: Ummu Kulsum

ANALISA KONSEP SHAHADATAYN SEBAGAI PRINSIP UTAMA AQIDAH ISLAM DALAM AL-QUR'AN

Oleh: Misnawi, Mohammad Farah Ubaidillah

KEPEMIMPINAN KHARISMATIK

Shidqiyah, Zahratun Naemah, Dedi Eko Riyadi HS

**PEDOMAN PENULISAN NASKAH
JURNAL AHSANA MEDIA FAKULTAS AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM MADURA (UIM) PAMEKASAN**

Berikut ketentuan teknik penulisan jurnal ini:

1. Artikel, berupa gagasan konseptual, kajian, aplikasi teori dan hasil penelitian tentang masalah pendidikan, keagamaan dan juga social
2. Naskah bersifat orisinal dan belum pernah dipublikasikan di jurnal lain,
3. Isi tulisan
 - a. Artikel hasil penelitian terdiri dari; pendahuluan, metode penelitian dan pembahasan serta penutup.
 - b. Artikel setara dengan penelitian (pemikiran, konseptual), memuat pendahuluan, pokok bahasan dan penutup
 - c. Semua tulisan tersebut harus terdiri dari:
 1. Abstrak 200-300 kata)
 2. Kata kunci (2-5 yang berbentuk kata atau frase)
 3. Biodata penulis termasuk tempat kerja
 4. Teknik penulisan kutipan dengan menggunakan aturan **Footnote** dengan contoh kutipan: **Arief Subhan, *Lembaga pendidikan Islam Indonesia abad ke-20 Pergumulan antara Modernitas dan Identitas*, (Jakarta: Kencana, 2012), 159.**
4. Diketik dengan format MS Word (RTF) dengan menggunakan huruf *Time Newroman* 12, dan 1,5 spasi dengan ukuran kertas A4, dengan panjang antara 15-20 halaman.
5. Berkas akan direview oleh tim editor ahli, sehingga editor berhak untuk mengedit naskah tanpa mengubah substansinya,
6. Berkas dapat ditulis dengan menggunakan bahasa Indonesia, Inggris, dan Arab.
7. Penulis yang artikelnya dimuat di jurnal ini, berhak untuk mendapatkan hardcopy dari jurnal ini.
8. Kapastian pemuatan dan penolakan artikel akan diberitahukan secara tertulis ataupun melalui balasan Email yang masuk.
9. Naskah dapat dikirim paling lambat 2 bulan sebelum bulan penerbitan yaitu, Bulan Februari dan Juli pertahunnya.
10. Seluruh jurnal hendaknya dikirim melalui Email ke **ahsanamedia@gmail.com**